



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2017



Relatório Anual 2017

No sentido de dar cumprimento ao estipulado no artigo 159.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de Setembro que aprova o Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior, o ISPAB disponibiliza na sequência da aprovação dos seus órgãos competentes, o relatório anual de atividades relativo ao ano 2017.

O presente relatório vem dar cumprimento ao estipulado no artigo 27º, alínea d) dos estatutos da FEDESPAB e aos artigos 14º, alínea m), 15º, alínea c) e 32º, nº 2, alínea g) dos estatutos do ISPAB.



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2017



Nota Introdutória

À semelhança do ano de 2016, no ano de 2017 deu-se continuidade à concretização de diversas ações e iniciativas em ordem à concretização das linhas de atuação estratégicas anteriormente definidas pela Direção e aprovadas pelo Conselho de Administração da entidade Instituidora, FEDESPAB, dando especial relevo ao cumprimento de todas as exigências legais para o funcionamento de uma instituição superior, à expansão da oferta formativa da instituição e também ao incremento da sua expressão a nível internacional, espelhando-se neste relatório os dados mais significativos desses processos.

O funcionamento, em geral, das atividades letivas, atividades técnico-científicas curriculares e extracurriculares e das atividades formativas e socioculturais levadas a cabo pela instituição decorreram normalmente, tendo-se atingido os objetivos fixados.

Grau de cumprimento do plano anual

O plano de atividades aprovado para 2017 apresentava uma estratégia que assentava, essencialmente, nos seguintes domínios fundamentais:

- o alargamento da oferta formativa;
- a qualificação do corpo docente;
- a promoção da investigação;
- a promoção de uma política de qualidade.

Tendo em conta os ajustamentos necessários empreender face aos imperativos legais a que as instituições de ensino se encontram sujeitas, que levaram a que fossem canalizados todos os recursos da instituição, humanos e materiais, para dar resposta aos mesmos, entende-se que o plano estabelecido foi cumprido na generalidade.

Da realização dos objetivos definidos

Em relação às estratégias definidas para a prossecução destes últimos objetivos, verificou-se o seguinte:

O ISPAB ministrou os seguintes cursos conferentes do grau de Licenciatura (1º Ciclo):

- Contabilidade e Gestão



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2017



- Marketing, Publicidade e Relações Públicas

O ISPAB ministrou os Cursos Técnico Superiores Profissionais (CTeSP) em:

- Contabilidade e Gestão
- Marketing, Comércio e Vendas

Além destas ofertas, o ISPAB tem ainda as Pós-Graduações/Formação Avançada em:

- Gerontologia e Geriatria
- Gestão de Empresas
- Gestão de Marketing
- Neurociências Aplicadas ao Consumo
- Marketing e Comunicação de Moda

Em relação à oferta não graduada, o ISPAB promoveu a divulgação de cursos de curta duração, destinados à comunidade interna e externa, perseguindo o objetivo de dinamizar a prestação de serviços às empresas e comunidade no âmbito das suas áreas de atividade e noutras julgadas de interesse, tais como:

- Informática;
- Línguas Estrangeiras;
- Marketing;
- Contabilidade;
- Legislação Laboral;
- Primeiros Socorros;
- Geriatria e Cuidados na Saúde;
- Fotografia;
- Higiene e Segurança no Trabalho;
- Prevenção e Combate a Incêndios.

No que respeita à qualificação do corpo docente o Instituto cumpre, atualmente, os requisitos de lei.

Para além da frequência de unidades curriculares que compõem as licenciaturas, os estudantes do Instituto têm a possibilidade de organizar e de participar em atividades educativas e socioculturais



I S P A B

Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2017



diversas, organizadas quer pelos atores de toda a ação formativa do ISPAB, quer por via da concretização de parcerias e/ou protocolos realizados com o ISPAB.

Seguidamente elencam-se as atividades realizadas:

Atividades formativas e socioculturais

- 11 de janeiro – Visita de Estudo à Opal orientada pelo Diretor Criativo do Grupo. (Alunos da Licenciatura de Marketing, Publicidade e Relações Públicas);
- 12 de janeiro - Videoconferência com Roberto Arede, infografista da C|A no âmbito da disciplina de Comércio Eletrónico E-business;
- 15 de março – Workshop Marketing Digital com Dr. Vasco Marques;
- 4 de abril – Fast Talks 30' - DCL Toastmasters Club);
- 20 de abril - Projeto ERASMUS+ VTC: Workshops de formação subordinados às temáticas:
 - Educação Superior - Perspetivas e Desafios;
 - Sistemas de aprendizagem (plataforma Moodle);
 - A relação entre o Ensino Superior e mercado e competências no marketing e vendas.
- 24 a 30 de abril – Semana Académica
 - 24 de abril – Tribunal de Praxe
 - 26 de abril – Fungagá e Lanche dos Doutores
 - 27 de abril – Rally das Tascas
 - 28 de abril – Revisão dos Trajes/ Serenata
 - 29 de abril – Missa/ Imposição das insígnias/ Jantar dos Óscares
 - 30 de abril – Cortejo
- 4 de maio – Fast Talks 30' – Photoshop – Retoque de Moda e Arte Digital
- 8 de maio – Visita do Eng.º José Matias, da Agência de Comunicação 67 - Iniciativa "with no middle man";
- 17 de maio – Jornadas ISPAB 2017
- 27 de maio – XII Caminhada ISPAB
- 20 Outubro - Workshop Inovação e Criatividade com a Associação Empresarial de Santa Maria da Feira
- 4 de novembro – Sessão de Colheita de Sangue com a Associação de Dadores Benévolos de Santa Maria da Feira



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2017



- 9 a 17 de novembro – Visita dos Docentes do ISPAB à Jordânia - Erasmus + KA2;
- 14 de novembro – Sessão de Colheita de Sangue com a Associação de Dadores Benévolos de Santa Maria da Feira;
- 22 de novembro – Parceria com a Egoi - colaboração em estágios e workshops práticos;
- 16 de dezembro – Jantar de Natal ISPAB

Actividades de promoção e divulgação

Com o objetivo de melhorar o processo de comunicação institucional, interna e externamente, disponibilizaram-se no site do ISPAB notas informativas com carácter de atualidade e pertinência.

Manteve-se a utilização do correio eletrónico para envio de comunicações a difundir através de mailing lists.

Durante o ano desenvolveram-se junto das escolas secundárias e técnico-profissionais implantadas na região norte, ações de promoção do ISPAB e de divulgação dos cursos ministrados, através de equipas constituídas por alunos e professores.

- 27 e 28 de abril – Feira das Profissões
- 9 de junho – Fórum Bizfeira Indústria 4.0
- 6 de julho – Campanha 2=1 (Facebook)
- 19 de julho – Divulgação Física (Associação Académica – até ao final de setembro)
- 24 de julho - Summer Black ISPAB
- 4 de setembro – Campanha Poupa 100€
- 14 de novembro – Escola Secundária Manuel Gomes Laranjeira - Espinho
- 16 de novembro – Agrupamento de Escolas Coelho e Castro - Fiães

Da eficiência da Gestão Administrativa e Financeira

A sustentabilidade económica e financeira da instituição demonstra-se através do Relatório de Contas do exercício do presente ano académico, sendo de salientar o aumento do número de alunos em frequência.

O ISPAB manteve a sua política de investimento em recursos que potenciaram aquelas que foram as prioridades identificadas ao nível de plano estratégico e dos objetivos definidos no âmbito do seu plano



ISPAB

Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2017



anual. As ações de divulgação e promoção, o reforço do acervo bibliográfico e a manutenção do edifício do Instituto, foram talvez, as dimensões em que se terá verificado maiores níveis de investimento e de impacto financeiro.

Da evolução da situação patrimonial e financeira e da sustentabilidade da instituição

A saúde financeira da instituição assumiu níveis mais fortes em relação ao ano anterior, com o indicador da autonomia financeira a registar o valor de 82%, contra os 49% verificados no ano anterior.

Não obstante esta situação, o futuro será de desafios, atendendo aos dias difíceis que o ensino superior privado vive atualmente em Portugal, mas para os quais o ISPAB estará certamente preparado.

Dos movimentos do corpo docente e não docente

Neste ponto caracteriza-se o pessoal docente e não docente, tomando como base os dados referentes à situação do pessoal docente à data de 1 de Janeiro de 2017 e 31 de Dezembro de 2017, para efeitos de comparação.

Tabela 1: Pessoal Docente

	Doutores		Mestres		Especialista	Licenciados		Total
	Total	Especialistas	Total	Especialistas	Total	Total	Especialistas	
01/01/2017	7	1	9	3	2	6	3	24
31/12/2017	7	1	7	3	2	7	3	22
01/03/2018	7	1	7	3	2	8	3	24

À data da elaboração deste relatório, o corpo docente do ISPAB é composto por 24 docentes (12 a tempo integral e 12 a tempo parcial):

- 7 Habilitados com o grau de Doutor, dos quais 4 em regime de tempo integral e 3 em regime de tempo parcial;
- 7 com o grau de Mestre, dos quais 4 a tempo integral e 3 em regime de tempo parcial;
- 2 Especialistas com provas realizadas, dos quais 1 a tempo integral e 1 a tempo parcial;



ISPAB
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2017



- 8 com o grau de Licenciado, estando 3 a tempo integral e 5 em regime de tempo parcial.

Do pessoal administrativo e auxiliar, conta-se com dois funcionários do quadro.

Das admissões e da frequência dos ciclos de estudos ministrados

Neste ponto pretende-se caracterizar o corpo discente em momentos considerados chave ao longo do ano 2017, uma vez que o ano civil corresponde a períodos de dois anos letivos e consequentemente com alterações que podem ser substanciais. Para o efeito foram considerados os períodos de Julho e Dezembro e, para que se possa ter uma perspetiva da evolução neste item, apresentam-se os dados referentes aos anos 2016 e 2017 no que respeita a candidaturas, inscritos no 1º ano pela primeira vez e nº total de alunos inscritos nos dois períodos referidos.

Tabela 2: Candidaturas

	2016/2017	2017/2018
CTESP em Marketing, Comércio e Vendas	32	18 + 3 ⁽¹⁾
CTESP em Contabilidade e Gestão	20	17
Marketing, Publicidade e Relações Públicas	16+1 ⁽¹⁾	60+6 ⁽¹⁾
Contabilidade e Gestão	32+1 ⁽¹⁾	53+10 ⁽¹⁾

(1) Candidatos ao abrigo de Unidades Curriculares Isoladas

Tabela 3: Inscritos no 1º ano pela 1ª vez

	2016/2017	2017/2018
CTESP em Marketing, Comércio e Vendas	14	11+3 ⁽¹⁾
CTESP em Contabilidade e Gestão	13	6
Marketing, Publicidade e Relações Públicas	6	13+6 ⁽¹⁾
Contabilidade e Gestão	19	15+6 ⁽¹⁾

(1) Inscritos ao abrigo de Unidades Curriculares Isoladas

Total de Inscritos – 2016/2017

À data de 30 de Julho de 2017, o ISPAB apresentava 91 alunos inscritos distribuídos conforme segue



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2017



pelos cursos ministrados:

- Marketing, Publicidade e Relações Públicas: 14 alunos
- Contabilidade e Gestão: 36 alunos
- CTeSP Marketing, Comércio e Vendas: 17 alunos
- CTeSP Contabilidade e Gestão: 16 alunos

Na modalidade de unidades curriculares isoladas: 8 alunos

Total de Inscritos – 2017/2018

À data de 31 de Dezembro de 2017, o ISPAB apresentava 108 alunos inscritos distribuídos conforme segue pelos cursos ministrados:

- Marketing, Publicidade e Relações Públicas: 20 alunos
- Contabilidade e Gestão: 44 alunos
- CTeSP Marketing, Comércio e Vendas: 17 alunos
- CTeSP Contabilidade e Gestão: 12 alunos

Na modalidade de unidades curriculares isoladas: 15 alunos



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2017



Dos graus académicos e diplomas conferidos

Relativamente aos graus e diplomas conferidos apresentam-se os valores relativos aos dois últimos anos letivos:

Tabela 4: Graus e Diplomas

	2016/2017	2017/2018
CTESP em Marketing, Comércio e Vendas	1	2
CTESP em Contabilidade e Gestão	5	2
Marketing, Publicidade e Relações Públicas	8	4
Contabilidade e Gestão	8	6

Da internacionalização da Instituição e do número de estudantes estrangeiros

No que respeita à internacionalização, o Instituto deu continuidade aos projetos TEMPUS dos quais é parceiro,

TEMPUS MAPEC - "Master Program of Environmental Engineering and Climate Change"

Parceiros da União Europeia:

- Hochschule Ostwestfalen-Lippe University (Alemanha), Hamburg University of Technology (Alemanha), University of Innsbruck (Áustria).

Parceiros de fora da União Europeia:

- Síria (Al-Baath University – Homs, Tishreen University, Aleppo University);
- Jordânia (Hashemite University, University of Jordan, German-Jordan University).



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2017



TEMPUS UNIVENT - "Enhancement of role of universities in transfer of innovations into enterprise"

Parceiros da União Europeia:

- Leipzig University of Applied Sciences (Alemanha)

Parceiros de fora da União Europeia:

- UZEBEQUISTÃO (Ferghana State University (FSU), Ferghana Polytechnical Institute (FPI), Ferghana, Ferghana Regional Branch of Uzbekistan Scientific-Production Centre Ministry of Agriculture and Water resources of Republic of Uzbekistan (FSPCA), Ferghana Regional Commerce-Industrial Chamber (FRCIC), Ferghana, Association of Entrepreneur-women "Tadbirkor Ayol", Ferghana.
- AZERBEIJÃO (Nakhchivan State University, Azerbaijan State Agrarian Academy.

Project VTC - "Vocational training center for undergraduate university students and teachers in Jordan"

Parceiros da União Europeia:

- Leipzig University of Applied Sciences (Alemanha);
- Agora Institute for Knowledge Management (Spain).

Parceiros de fora da União Europeia:

- Slovak University of Agriculture in Nitra (Slovakia);
- Jordan University of Science and Technology (Jordan);
- The University of Jordan (Jordan);
- German Jordanian University (Jordan);
- Al-Balqa Applied University (Jordan);
- Al Albayt University (Jordan);
- Mutah University (Jordan);
- Almotahida Education Group (Jordan).



ISPAB
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2017



No ano de 2017 e no âmbito do Erasmus+ KA2 VTC, quatro docentes deslocaram-se à Jordânia para aí darem formação durante uma semana, a docentes e discentes, em diversas universidades jordanas.

Relativamente ao número de estudantes estrangeiros, o mesmo sofreu um aumento significativo, em termos de procura, resultado de protocolos de colaboração estabelecidos com Cabo Verde e São Tomé e Príncipe. Assim, e para efeitos de comparação, apresentamos a procura e efetivação de matrícula no ano letivo de 2016/2017 e 2017/2018, conforme o quadro abaixo:

Tabela 5: Estudantes Estrangeiros

	2016/2017		2017/2018	
	Candidatos	Inscritos pela 1ª vez	Candidatos	Inscritos pela 1ª vez
CTESP em Marketing, Comércio e Vendas	7	6	5	5+3 ⁽¹⁾
CTESP em Contabilidade e Gestão	4	4	4	0
Marketing, Publicidade e Relações Públicas	13	4	51	8+4 ⁽¹⁾
Contabilidade e Gestão	20	8	42	10+6 ⁽¹⁾

(1) Inscritos ao abrigo de Unidades Curriculares Isoladas

Da prestação de serviços e das parcerias estabelecidas

Como já foi referenciado, o ISPAB ofereceu à comunidade um conjunto de serviços e atividades, quer através de cursos de formação, quer pela organização de seminários e palestras versando sobre temas da atualidade.

Protocolos com instituições educativas:

- ESAD - Escola Superior de Artes e Design de Matosinhos
- ISSSP – Instituto Superior de Serviço Social do Porto
- Wall Street English
- UNISANTOS - Universidade Católica de Santos e a UNISANTA - Universidade Santa Cecília (Santos)
- ESAN - Escola Superior de Aveiro Norte da Universidade de Aveiro



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2017



- "Rede Atlântico", com IESF - Instituto de Estudos Financeiros e Fiscais, Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, ISLA - Leiria, Instituto Superior de Línguas e Administração (Grupo UNISLA) e o IPVC - Instituto Politécnico de Viana do Castelo.
- Universidade Portucalense
- ISPGAYA
- FORESP – Escola Tecnológica de Vale de Cambra/Associação para a Formação e Especialização Tecnológica

Para além das parcerias e protocolos já estabelecidos, que se mantiveram, foram estabelecidos mais alguns, no âmbito de protocolos de estágio:

- Amorim Cork Composites, S.A.;
- AORP - Associação de Ourivesaria e Relojoaria de Portugal;
- Araújo e Irmãos, Lda;
- Armando Silva- Calçado;
- Cavalinho- Jacinto, Azevedo & Santos, Lda;
- Fábrica de Calçado Everest, Lda;
- Henrique Ferreira Pais, Especialidades de Cortiça, Lda;
- Lameirinho- Indústria Têxtil, S.A.;
- Miguel Vieira, Indústrias e Comércio de Moda, Lda;
- Sedacor- Sociedade Exportadora de Artigos de Cortiça, Lda;
- Spring Queen Unipessoal, Lda- Fábrica de Calçado Strobell;
- Villafelpos – Comércio e Indústria Têxtil S.A.;
- FAPFEIRA- Federação das Associações de pais do concelho de Santa Maria da Feira;
- Wind- Mote de Mudança;
- ½ de Publicidade, Lda.;
- A.R.S. do Centro – Sub-Região Saúde de Aveiro;
- AEF – Associação Empresarial do Concelho de Santa Maria da Feira;
- Agência Isolino – Contabilidade e Mediação de Seguros, Lda.;
- AGIREN, Lda.;
- Álvaro Coelho & Irmãos, S.A.;
- Américo Coelho Relvas, SUCRS, S.A.;



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2017



- António Marques – M. Marques e M. Leite, Lda.;
- ANQUEP – Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional;
- Aveifeira – Carnes e Aves da Feira, S.A.;
- Best Models, S.A.;
- BI-SILQUE, Artigos para casa e escritório, S.A.;
- Caixa Geral de Depósitos;
- Câmara Municipal de Espinho;
- Centro Tecnológico da Cortiça;
- CONCORGA – José A. Freitas – Agência de Contabilidade, Lda.;
- Cordoaria Vicente R. Oliveira, S.A.;
- Cork Supply Portugal, Lda.;
- Earnings & Savings – Recuperação de Iva e Gestão Financeira, Lda.;
- ELANOTEC – Equipamentos de Cozinha Semi-Profissionais, S.A.;
- EUROMOLA – Indústria de Colchões de Molas, Lda.;
- F.M. – Gabinete de Contabilidade e Serviços, Lda (Gabicontas);
- Fábrica de Papel e Cartão da Zarrinha, S.A.;
- Faurecia – Assentos de Automóvel, Lda.;
- Feira Viva, Cultura e Desporto. E.M.;
- Ferreira Couto, Lda.;
- Firstmodels, Unipessoal Lda.;
- Frasa Ibérica – Equipamentos de Cozinha, S.A.;
- Frasa, SGPS, S.A.;
- Fromageries Bel Portugal S.A.;
- Herdade do Charito – Agro Pecuária e Turismo, S.A.;
- Hospital de São Sebastião E.P.E.;
- Instituto de Qualidade em Saúde – Delegação Norte;
- Informador Fiscal;
- José A. J. Freitas – Agência de Contabilidade, Lda.;
- Jovivar – Serviços de Gestão Unipessoal, Lda.;
- Junta de Freguesia de Esmoriz;
- Junta de Freguesia de S. Paio de Oleiros;
- Know Idea Consultants – Consultores em I&D e Gestão Empresarial, Lda.;



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2017



- LACTOGAL – Produtos Alimentares S.A.;
- LEI – Agência de Documentação, Lda.;
- M.A. Salgueiro, S.A.;
- MACFRASA – Serviços Técnicos e Equipamentos de Cozinha, S.A.;
- Manuel A. P. Santos, Projectos e Construção, S.A.;
- Martins Ferreira – Contabilidade e Fiscalidade, Lda.;
- Oliveira Santos & Irmão, Lda.;
- Papeleira Portuguesa, S.A.;
- Pedro Nuno Bastos Lima – Consultoria Financeira e Fiscal;
- Polisport Plásticos, S.A.;
- REALCORK – Indústria Transformadora de Cortiças, Lda.;
- SDF Portugal – Serviços de Distribuição Frigorífica, Lda.;
- SERFISTOC – Contabilidade e Serviços, Unipessoal, Lda.;
- Sociedade Portuguesa de Arlíquido, Lda.;
- Sociedade Transformadora de Papéis Vouga, Lda.;
- SOCORI – Sociedade de Cortiças de Rio Meão, S.A.;
- Sorema – Tapetes e Cortinas de Banho, S.A.;
- SSM – Sociedade de Serviço de Moldes, Lda.;
- VOUGGESTE – Consultores, Lda.;
- Dolce Vita Ovar;
- Associação Comercial de Santos, a FIESP - Federação das Indústrias do Estado de São Paulo;
- CIESP - Centro das Indústrias do Estado de São Paulo, o CEDV – Conselho Empresarial do Entre Douro e Vouga;
- Boutique Hotel Beach SPA;
- SEGURLIFE – Mediação de Seguros, Lda.;
- Antípoda – Consultoria para os Negócios e a Gestão, Lda.;
- GRANORTE – Revestimentos de Cortiça, Lda.;
- Rafael Gomes Silva – Auto Reparadora;
- Safina – Sociedade Industrial de Alcatifas, Lda.;
- Roussel André Carvalho, Lda.;
- LEI Agência de Documentação, Lda.;
- CiRAC – Círculo de Recreio, Arte e Cultura;



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2017



- PROSONIC – Produtos de Imagem e Comunicação, S.A.;
- Furadouro – Boutique Hotel Beach & Spa;
- Câmara Municipal de Santa Maria da Feira – Gabinete de Comunicação, Relações Públicas e Internacionais;
- Andiwonder – VanguardPassion, Lda.;
- Outside The Box – doing it differently;
- André Rocha – Jewelry and Photography;
- MHC Design – Arte Gráfica;
- Dezaine – Designers from Space;
- Sport Lisboa e Benfica
- Trilogus – Gabinete de Contabilidade, Fiscalidade e Estudos

Dos procedimentos de Auto-avaliação e de avaliação externa

No final das atividades letivas do primeiro e segundo semestres do ano letivo de 2016/2017 e dando cumprimento a resoluções tomadas pelo Conselho Pedagógico e pelo Conselho Técnico-Científico, o ISPAB, com o propósito de avaliar a qualidade de ensino nos diversos cursos conferentes de grau académico que se encontra autorizado a ministrar, concebeu e aplicou um inquérito aos seus alunos com o objetivo de conhecer a sua opinião sobre aspetos relacionados com o funcionamento das unidades curriculares frequentadas e com o desempenho técnico-científico-pedagógico dos respetivos docentes.

Estes inquéritos realizaram-se nos cursos ministrados:

- Licenciatura em Contabilidade e Gestão
- Licenciatura em Marketing, Publicidade e Relações Públicas
- CTeSP em Contabilidade e Gestão
- CTeSP em Marketing, Comércio e Vendas

O número total de inquéritos respondidos no ano lectivo de 2016/2017 foi de 275 inquéritos, num universo de 91 alunos inscritos, e abrangeram todas as 99 unidades curriculares lecionadas nesse ano letivo.



I S P A B

Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2017



O inquérito estruturou-se em três partes, *avaliação da unidade curricular*, *avaliação da atividade do docente* e *caracterização do estudante na unidade curricular*, totalizando 25 itens que deveriam ser respondidos utilizando uma escala de *tipo Lickert* do mais baixo (1) ao mais elevado (5).

Os resultados globais desse inquérito, constam de Relatório-Síntese que se encontra disponível no sítio do ISPAB na Internet – www.ispab.pt.

Estes inquéritos de opinião realizados assumem-se como um importante instrumento de auto-avaliação do ISPAB e dos cursos ministrados e inserem-se numa estratégia gradual de criação de uma cultura institucional de qualidade total.