



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2015



Relatório Anual 2015

No sentido de dar cumprimento ao estipulado no artigo 159.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de Setembro que aprova o Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior, o ISPAB disponibiliza de seguida, e na sequência da aprovação dos seus órgãos competentes, o relatório anual de actividades relativo ao ano 2015.

O presente relatório vem dar cumprimento ao estipulado no artigo 28º, alínea c) dos estatutos da FEDESPAB e aos artigos 14º, alínea m), 15º, alínea c) e 32º, nº 2, alínea g) dos estatutos do ISPAB.



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2015



Nota Introdutória

À semelhança do ano de 2014, no ano de 2015 deu-se continuidade à concretização de diversas acções e iniciativas em ordem à concretização das linhas de actuação estratégicas definidas para o triénio 2013-2016 pela Direcção e aprovadas pelo Conselho de Administração da entidade Instituidora, FEDESPAB, dando especial relevo ao cumprimento de todas as exigências legais para o funcionamento de uma instituição superior, à expansão da oferta formativa da instituição e também ao incremento da sua expressão a nível internacional, espelhando-se neste relatório os dados mais significativos desses processos.

De salientar que neste ano lectivo a que se reporta o presente relatório de actividades, a Instituição reduziu o número de colaboradores, de encontro a uma perspectiva de sustentabilidade Institucional.

Todas estas acções vieram exigir a canalização da maior parte das energias e dos recursos da Instituição. No entanto, o funcionamento, em geral, das actividades lectivas, actividades técnico-científicas curriculares e extracurriculares e das actividades formativas e socioculturais levadas a cabo pela instituição decorreram normalmente, tendo-se atingido os objectivos fixados.

Grau de cumprimento do plano anual

O plano de actividades aprovado para 2015 apresentava uma estratégia que assentava, essencialmente, nos seguintes domínios fundamentais:

- o alargamento da oferta formativa;
- a qualificação do corpo docente;
- a promoção da investigação;
- a promoção de uma política de qualidade.

Tendo em conta os ajustamentos necessários empreender face aos imperativos legais a que as instituições de ensino se encontram sujeitas, que levaram a que fossem canalizados todos os recursos da instituição, humanos e materiais, para dar resposta aos mesmos, entende-se que o plano estabelecido foi cumprido na generalidade.



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2015



Da realização dos objectivos definidos

Em relação às estratégias definidas para a prossecução destes últimos objectivos, verificou-se o seguinte:

O ISPAB ministrou os seguintes cursos conferentes do grau de Licenciatura (1º Ciclo):

- Gestão e Contabilidade
- Marketing, Publicidade e Relações Públicas

O ISPAB ministrou os novos Cursos Técnico Superiores Profissionais (CTeSP) em:

- Contabilidade e Gestão
- Marketing, Comércio e Vendas

No que se refere ao alargamento da oferta formativa graduada o ISPAB submeteu para registo à DGES o Curso Técnico Superior Profissional em Design do Produto de Moda, tendo, para isso, desenvolvido diversas parcerias e protocolos com empresas reforçando a sua ligação ao tecido empresarial da região onde se encontra inserido e possibilitando a realização e promoção de actividades num âmbito mais alargado de áreas científicas. Para o efeito foram estabelecidas parcerias/protocolos com diversas entidades/empresas.

Este curso não foi aprovado, no entanto vamos reformular o mesmo e pensamos voltar a submetê-lo para funcionamento em 2017/2018.

No âmbito das parcerias estabelecidas com a Universidade Portucalense e IPAM, foram organizados e oferecidos três Master's, com possibilidade de prosseguimento de estudos para a obtenção do grau de Mestre nas referidas Instituições. São eles:

- Finanças
- Administração e Gestão da Educação
- Gestão de Marketing

Em relação à oferta não graduada a direcção cessante, promoveu a divulgação de cursos de curta duração, destinados à comunidade interna e externa, perseguindo o objectivo de dinamizar a prestação



ISPAB
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2015



de serviços às empresas e comunidade no âmbito das suas áreas de actividade e noutras julgadas de interesse. Assim sendo, foram organizados os seguintes cursos:

- Curso de Preparação para o Exame de Acesso à OTOC;
- Curso Intensivo de Inglês (em parceria com a Escola Inglesa);
- Curso Prático SIFIDE – Sistema de Incentivos Fiscais à I & D Empresarial;
- Curso Direito da Empresa e dos Negócios.

No que respeita à qualificação do corpo docente o Instituto cumpre, actualmente, os requisitos de lei.

Para além da frequência de unidades curriculares que compõem as licenciaturas, os estudantes do Instituto têm a possibilidade de organizar e de participar em actividades educativas e socioculturais diversas, organizadas quer pelos actores de toda a acção formativa do ISPAB, quer por via da concretização de parcerias e/ou protocolos realizados com o ISPAB.

Seguidamente elencam-se as actividades realizadas:

Actividades formativas e socioculturais

Data	Actividade	Promovido por
12 Janeiro	25º Aniversário do ISPAB Projectção de filme com o nome de todos os alunos e professores que passaram no ISPAB	Direcção do ISPAB
6 Março	Debate "Educação, que futuro?" Convidados: António Leite, professor e ex-director regional de educação, professora Carla Adriana, a vereadora da Educação Cristina Tenreiro, o presidente da FapFeira Luís Barbosa, o vereador em Oliveira de Azeméis Manuel Alberto Pereira e Manuela Mendonça, coordenadora do Sindicato dos Professores do Norte. Moderadora: Margarida Gariso	Concelhia do PS
22 Abril	25 minutos miXed themes "O Estado Novo e as Mudanças na Contabilidade Pública"	Direcção do ISPAB Dra. Isabel Machado
28 Abril	25 minutos miXed themes "O Impacto do Patrocínio no Comportamento dos Adeptos"	Direcção do ISPAB Dr. Pedro Mendes
6 a 20 Maio	Exposição "setepecadosmortais"	Alunos de "Comunicação Publicitária" do 2º ano de MPRP, em conjunto com Dr. Marques da Silva
7 Maio	25 minutos miXed themes	Direcção do ISPAB



ISPAB
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2015



	"A Satisfação do Consumidor"	Dr. Carlos Alves
12 Maio	25 minutos miXed themes "Portugal 2020: desafios para as empresas"	Direcção do ISPAB Dr. José Carlos Silva
21 Maio	25 minutos miXed themes "O que é e como funciona a internet das coisas"	Direcção do ISPAB Dr. Pedro Valente
27 Maio	Jornadas ISPAB'15 1º PAINEL – Sector Não Lucrativo <ul style="list-style-type: none">Oportunidades de Investimento/Financiamento para as ESNL, no âmbito do Programa 2020 – Cristina Castro Leite (Associação Comercial de S. João da Madeira)As Oportunidades de Formação no âmbito do Portugal 2020 para as Organizações Sem Fins Lucrativos – Pedro Miguel Carvalho (A Tecla – Formação profissional) 2º PAINEL – Sector Lucrativo <ul style="list-style-type: none">Principais sistemas de incentivos empresariais no domínio do Portugal 2020 – César Gomes (ScopeInvest)Portugal 2020 na área do Marketing – Carlos Ferreira (Ilimitados)	Direcção, Docentes e Discentes
28 Maio	Jornadas ISPAB'15 1º PAINEL – Marketing Unlimited – Negócios Sem Limite <ul style="list-style-type: none">"Pranchas Ecológicas" – Paulo Pinheiro e Cândido Cruz (Liquen Boards)"Marketing de Guerrilha" – Flávio Gart (Bazooka)"Comunicação sem Limites" – Patrícia Valente (Interativa) 2º PAINEL – Marketing Unlimited – Entrevista sem Limites <ul style="list-style-type: none">Joana Câncio (Actriz da TVI)Carlos Neto (Agente FIFA) 3º PAINEL – Marketing Unlimited – Eventos sem Limite <ul style="list-style-type: none">"Festival do Pão" – Delfim Bismark (Câmara Municipal de Albergaria-a-Velha)"Modelos e Eventos" – António Espanhol (Space Milan Models)"Sensorial Live Show" – Manuela Marinho (A Branca de Neve no Gelo)	Direcção, Docentes e Discentes
5 Junho	25 minutos miXed themes "Portugal e Identidade: Reconquista e Expansão"	Direcção do ISPAB Dr. Mário Cunha
6 Junho	XI Caminhada da Natureza Arouca – Serra da Freira (PR8 – rota do Ouro Negro)	FEDESPAB, ISPAB e EPPB
9 de Junho	25 minutos miXed themes "Fotografia e Memória: Um olhar pelo mundo"	Direcção do ISPAB Dr. Fernando Casal
15 Junho	25 minutos miXed themes "A importância das feiras da especialidade para as organizações"	Direcção do ISPAB Dr. Luís Ribeiro
18 a 30 Junho	Exposição de Fotografia "Retratos da Alma Feirense"	Alunos das UC de "Assessoria de Imprensa" e "Estilo e Codificação Jornalística" do curso de MPRP
20 Junho	Jantar de Finalistas	Alunos finalistas



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2015



26 Setembro	Seminário itinerante dedicado ao Associativismo Cultural	D'Orfeu AC, em parceria com a Câmara Municipal de Santa Maria da Feira
6 Novembro	Mega Jantar	AAISPAB
20 Novembro	Seminário "Marketing B2B – Estratégias Para o Futuro" – Dr. Anderson Serafim	Dr. Joaquim Marques e Alunos da UC de Marketing Industrial e de Serviços, do curso de Marketing, Publicidade e Relações Públicas
20 Novembro	Seminário "Gestão de Pessoas – Currículo Criativo" – Dr. Anderson Serafim	Dr. Joaquim Marques e Alunos da UC de Gestão de Pessoas, do curso de Contabilidade e Gestão

Actividades de promoção e divulgação

Com o objectivo de melhorar o processo de comunicação institucional, interna e externamente, disponibilizaram-se no site do ISPAB notas informativas com carácter de actualidade e pertinência.

Manteve-se a utilização do correio electrónico para envio de comunicações a difundir através de mailing lists.

De Fevereiro a Maio desenvolveram-se junto das escolas secundárias e técnico-profissionais implantadas na região norte, acções de promoção do ISPAB e de divulgação dos cursos ministrados, através de equipas constituídas por alunos.

Promoveu-se, a abertura da instituição às escolas secundárias e profissionais. Neste evento, foi apresentada a oferta formativa ISPAB 2015/2016 através da dinamização de um conjunto de workshops temáticos tendo como principais intervenientes os docentes, alunos e direcção do Instituto.

Data	Actividade
12 de Janeiro	25º Aniversário do ISPAB Divulgado nos jornais locais, site institucional, mailing list e facebook
6 de Fevereiro	V Feira de Orientação Escolar e Profissional Escola Secundária Dr. Manuel Laranjeira – Espinho 8h45 às 13h15
26 e 27 de Fevereiro	Feira das Profissões Torre da Oliva, S. João da Madeira



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2015



	9h00 às 17h00 e 9h00 às 20h00
2 a 6 de Março	Mailing List do flyer dos cursos através da base de dados do phplist
11 de Março	Distribuição de flyers no parque de estacionamento do Europarque, aquando da apresentação do programa "Portugal 2020"
19 e 20 de Março	VIII Feira da Juventude, da Formação e da Protecção Civil Câmara Municipal de Estarreja em parceria com Escola Secundária de Estarreja Multiusos de Estarreja – 9h30 às 17h30
8 e 9 de Abril	Pessoas e Profissões 2016 Colégio Liceal de Santa Maria de Lamas
13 de Abril	Mailing List da Abertura das Candidaturas para os Maiores de 23 anos através da base de dados do phplist
14 de Abril	ISPAB Open Day 2015 Presença da EPPB – Escola Profissional de Paços de Brandão
15 de Abril	Feira das Profissões Agrupamento de Escolas de Arouca 9h30 às 17h00
15, 16 e 17 de Abril	Feira das Profissões Europarque (Estudo de satisfação dos visitantes e expositores) 10h00 às 20h00 / 10h00 às 22h00 / 10h00 às 22h00
20 de Abril	Reunião IEFP – Instituto Emprego e Formação Profissional Pedido de divulgação e estudo de possibilidade de parcerias
22 de Abril	25 minutes miXed themes "O Estado Novo e as Mudanças na Contabilidade Pública" Divulgado nos jornais locais, site institucional, mailing list e facebook
23 de Abril	Reunião com CINCORK e APCOR Pedido de divulgação e estudo de possibilidade de parcerias
25 de Abril	Distribuição de Flyers no espectáculo de teatro na Casa da Criatividade, em S. João da Madeira
26 de Abril	Distribuição de Flyers no espectáculo de teatro na Casa da Criatividade, em S. João da Madeira
28 de Abril	25 minutes miXed themes "O Impacto do Patrocínio no Comportamento dos Adeptos" Divulgado nos jornais locais, site institucional, mailing list e facebook
29 de Abril	Escola Secundária da Feira Sessão de esclarecimento sobre os CTeSP e Licenciaturas
1 de Maio	Distribuição de Flyers no espectáculo de teatro na Casa da Criatividade, em S. João da Madeira
3 de Maio	Distribuição de Flyers no espectáculo de teatro na Casa da Criatividade, em S. João da Madeira
5 de Maio	Mostra de Oferta Formativa e Empregabilidade'15 Colégio Internato dos Carvalhos 9h00 às 17h00
6 a 20 de Maio	Exposição "setepecadosmortais", trabalhos realizados pelos alunos de MPRP Divulgado nos jornais locais, site institucional, mailing list e facebook
7 de Maio	25 minutes miXed themes "A Satisfação do Consumidor" Divulgado nos jornais locais, site institucional, mailing list e facebook
8 de Maio	Feira das Profissões Agrupamento de Escolas de Fajões 10h30 às 23h00
8 de Maio	Agrupamento de Escolas de Fajões Aula Experimental/Workshop de Gestão e Contabilidade com Dr. Wagner Oliveira Aula Experimental/Workshop de Marketing com Dr. Pedro Mendes



ISPAB
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2015



	16h00 às 17h00
12 de Maio	25 minutes miXed themes "Portugal 2020: desafios para as empresas" Divulgado nos jornais locais, site institucional, mailing list e facebook
15 de Maio a 15 de Julho	Publicidade no óculo traseiro de um autocarro
18 de Maio	Reunião com Academia do Design de S. João da Madeira Pedido de divulgação e estudo de possibilidade de parcerias
21 de Maio	25 minutes miXed themes "O que é e como funciona a internet das coisas" Divulgado nos jornais locais, site institucional, mailing list e facebook
25 de Maio	Dia Aberto da Escola Secundária Ferreira de Castro 9h00 às 15h00
27 e 28 de Maio	Jornadas ISPAB 2015 Mostra de T-shirt
27 e 28 de Maio	9ª Feira das Profissões Centro Social de Paramos – Centro Multimeios de Espinho 9h30 às 17h30
5 de Junho	25 minutes miXed themes "Portugal e Identidade: Reconquista e Expansão" Divulgado nos jornais locais, site institucional, mailing list e facebook
6 de Junho	XI Caminhada na Natureza Site institucional e facebook
9 de Junho	25 minutes miXed themes "Fotografia e Memória: Um olhar pelo mundo" Divulgado nos jornais locais, site institucional, mailing list e facebook
15 de Junho	25 minutes miXed themes "A importância das feiras da especialidade para as organizações" Divulgado nos jornais locais, site institucional, mailing list e facebook
18 a 30 de Junho	Exposição de Fotografia "Retratos da Alma Feirense"
19 de Junho	Distribuição de flyers nos exames nacionais, nas seguintes escolas: Colégio Liceal de Santa Maria de Lamas; Escola Secundária Serafim Leite (S. João da Madeira); Escola Secundária Manuel Laranjeira (Espinho); Escola Secundária Manuel Gomes de Almeida (Espinho); Escola Secundária Soares de Basto (Oliveira de Azeméis); Escola Secundária Júlio Dinis (Ovar)
23 de Junho	Distribuição de flyers nos exames nacionais, nas seguintes escolas: Colégio Liceal de Santa Maria de Lamas; Escola Secundária Serafim Leite (S. João da Madeira); Escola Secundária Manuel Laranjeira (Espinho); Escola Secundária Manuel Gomes de Almeida (Espinho)
26 a 28 de Junho	IV Mosaico Social Rede Social da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira 11h00 às 17h00 / 15h00 às 23h00 / 10h00 às 18h00
29 de Junho	Distribuição de Flyers na abertura do Torneio Internacional de Voleibol do Sporting Clube de Espinho 21h00 às 22h00
11 de Julho	Distribuição de 2000 flyers no Mundial de Futebol de Praia, em Espinho, com dois distribuidores identificados com T-shirt do ISPAB (Jogos: Senegal-Portugal / Japão-Argentina)
12 de Julho	Distribuição de 1000 flyers no Mundial de Futebol de Praia, em Espinho, com dois distribuidores identificados com T-shirt do ISPAB



ISPAB
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2015



13 de Julho	Distribuição de flyers no Mundial de Futebol de Praia, em Espinho, com dois distribuidores identificados com T-shirt do ISPAB (Jogos: Portugal-Argentina / Japão-Senegal)
16 de Julho	Distribuição de flyers no Marés Vivas, em Vila Nova de Gaia, das 18h15 à 00h00
18 de Julho	Distribuição de flyers no Mundial de Futebol de Praia, em Espinho, com dois distribuidores identificados com T-shirt do ISPAB (Jogos: das meias-finais)
19 de Julho	Distribuição de flyers no Mundial de Futebol de Praia, em Espinho, com dois distribuidores identificados com T-shirt do ISPAB (Jogos: 3º e 4º lugar e final)
25 de Julho	Distribuição de flyers no Lamas Sound Fest, em Santa Maria de Lamas, a partir das 20h00
29 de Julho a 9 de Agosto	Distribuição de flyers na Feira Medieval, em Santa Maria da Feira
27 de Julho até ...	Colocação de 5 muppies nas paragens de autocarro em Santa Maria da Feira
23 a 29 de Julho	Publicidade nos Guias do Cinema e spot publicitário
1 de Agosto a 30 de Setembro	Campanha de Divulgação na página de facebook
6 a 12 de Agosto	Publicidade nos Guias do Cinema e spot publicitário
27 de Agosto a 23 de Setembro	Publicidade nos Guias do Cinema e spot publicitário
4 de Setembro a ...	Colocação de outdoor e placa sinalética à entrada de Paços de Brandão, no acesso pela Quinta do Engenho Novo
7 de Setembro	II Feira de Emprego, Formação e Empreendedorismo Junta de Freguesia de Grijó e Sermonde – Pavilhão Desportivo Dr. Manuel Ramos 10h00 às 17h00
19 de Novembro	XV Feira de Orientação Vocacional Agrupamento de Escolas Coelho e Castro – Fiães 9h00 às 13h00
16, 17 e 18 de Dezembro	Distribuição de 3000 flyers no espectáculo "Frozen", no Cine-Teatro António Lamoso, em Santa Maria da Feira
17 de Dezembro	VI Feira de Orientação Escolar e Profissional Escola Secundária Dr. Manuel Laranjeira – Espinho 8h50 às 13h10
22, 26 e 27 de Dezembro	Distribuição de flyers no espectáculo "Frozen", no Centro Social e Paroquial do Olival

Da eficiência da Gestão Administrativa e financeira

A sustentabilidade económica e financeira da instituição demonstra-se através do Relatório de Contas do exercício do presente ano académico, sendo de salientar a manutenção do número de alunos em frequência.

O ISPAB manteve a sua política de investimento em recursos que potenciaram aquelas que foram as prioridades identificadas ao nível de plano estratégico e dos objectivos definidos no âmbito do seu plano anual. As acções de divulgação e promoção, o reforço do acervo bibliográfico e a manutenção do edifício



ISPAB
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2015



do Instituto, foram talvez, as dimensões em que se terá verificado maiores níveis de investimento e de impacto financeiro.

Da evolução da situação patrimonial e financeira e da sustentabilidade da instituição

A situação financeira da instituição manteve-se em níveis satisfatórios, no entanto, em níveis ligeiramente mais fracos que em anos anteriores, com o indicador da autonomia financeira a registar o valor de 65%.

Não obstante esta situação, o futuro será de desafios, atendendo aos dias difíceis que o ensino superior privado vive actualmente em Portugal, mas para os quais o ISPAB estará preparado.

Dos movimentos do corpo docente e não docente

Neste ponto caracteriza-se o pessoal docente e não docente, tomando como base os dados referentes à situação do pessoal docente à data de 31 de Dezembro de 2014, 29 de Junho de 2015 e 31 de Dezembro de 2015, para efeitos de comparação.

	Doutores	Mestres		Licenciados	
		Total	Especialistas	Total	Especialistas
31/12/2014	8	5	3	7	5
29/06/2015	8	5	3	7	5
31/12/2015	6	5	2	10	6

Tabela 1: Pessoal Docente

O Corpo Docente do ISPAB é composto por 21 docentes, sendo 6 habilitados com o grau de Doutor dos quais 4 em regime tempo integral e 2 em regime de tempo parcial; 5 com o grau de Mestre, dos quais 4 a tempo integral e 10 com o grau de Licenciado, estando 5 a tempo integral.

Do pessoal administrativo e auxiliar, conta-se com três funcionários do quadro.



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

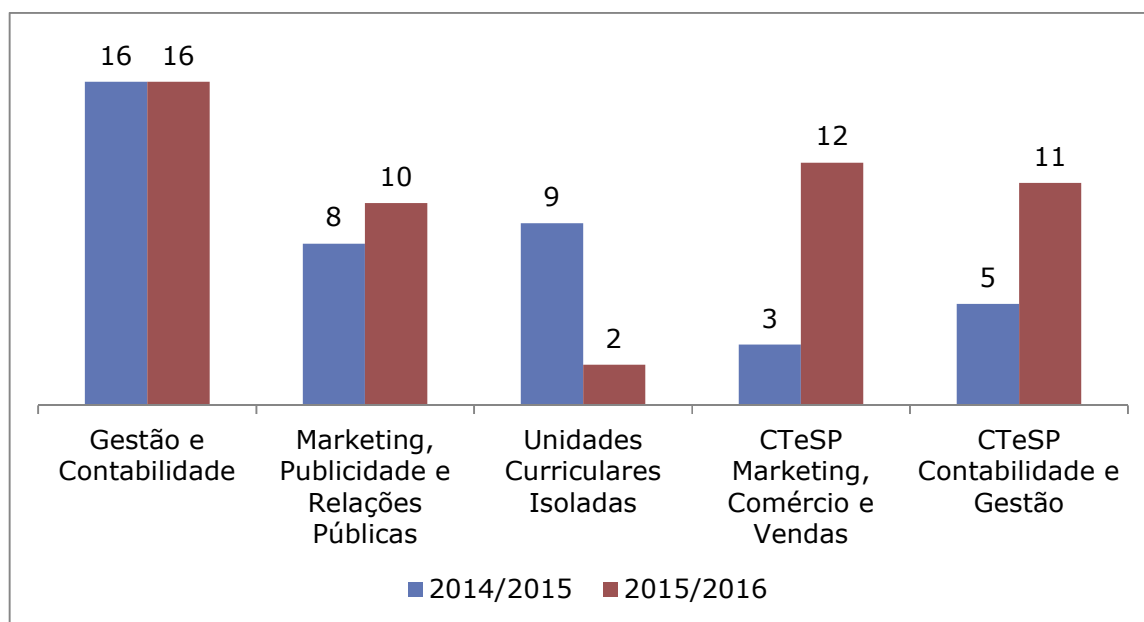
Relatório Anual 2015



Das admissões e da frequência dos ciclos de estudos ministrados

Neste ponto pretende-se caracterizar o corpo discente em momentos considerados chave ao longo do ano 2015, uma vez que o ano civil corresponde a períodos de dois anos lectivos e conseqüentemente com alterações que podem ser substanciais. Para o efeito foram considerados os períodos de Julho e Dezembro e, para que se possa ter uma perspectiva da evolução neste item, apresentam-se os dados referentes aos anos 2014 e 2015 no que respeita a candidaturas, inscritos no 1º ano pela primeira vez e nº total de alunos inscritos nos dois períodos referidos.

Gráfico 1: Candidaturas





ISPAB
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2015



Gráfico 2: Inscritos pela primeira vez

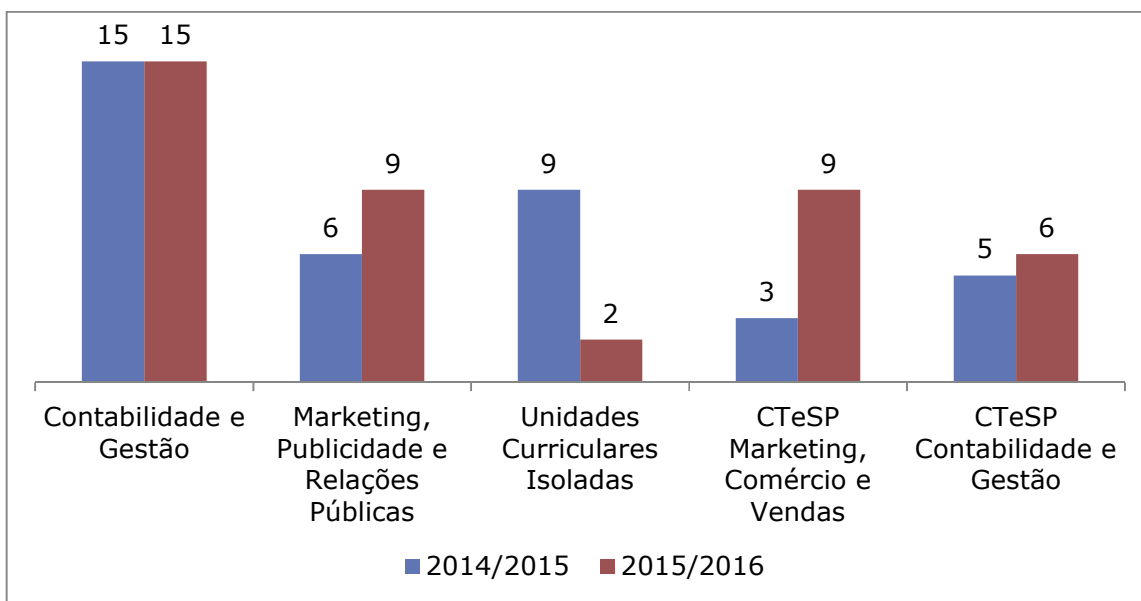
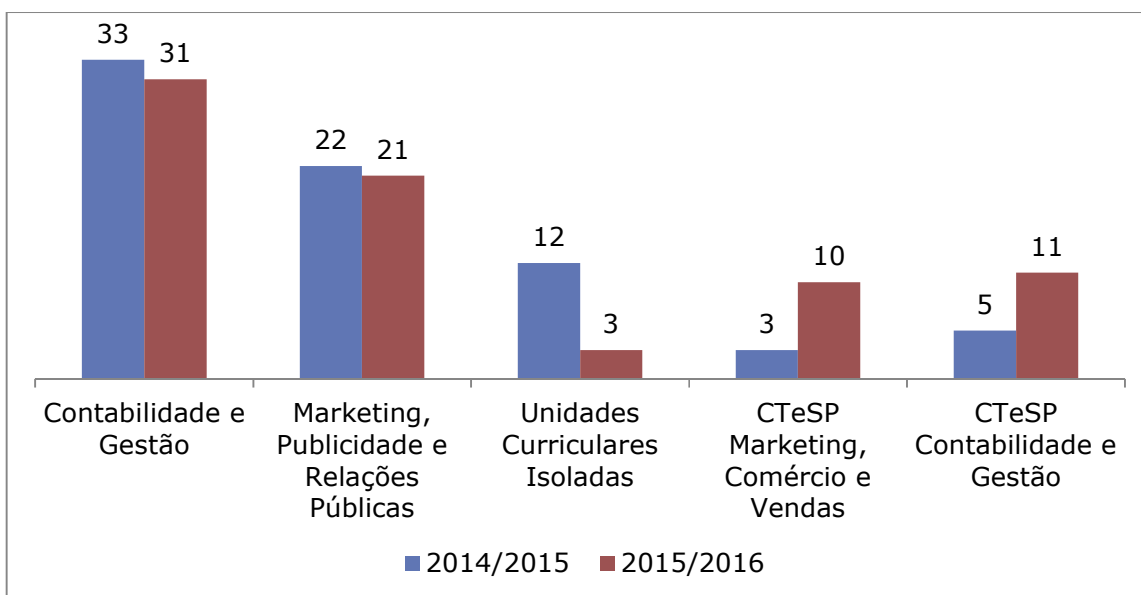


Gráfico 3: Total de Inscritos





I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2015



À data de 30 de Novembro de 2015, o ISPAB apresentava 76 alunos inscritos (dos quais 39 inscritos no âmbito do concurso de acesso 2015/2016) distribuídos conforme segue pelos cursos conferentes de grau académico ministrados:

- Marketing, Publicidade e Relações Públicas: 21 alunos
- Contabilidade e Gestão: 31 alunos
- CTeSP Marketing, Comércio e Vendas: 10 alunos
- CTeSP Contabilidade e Gestão: 11 alunos

E na modalidade de unidades curriculares isoladas: 3 alunos



ISPAB
Instituto Superior de Paços de Brandão

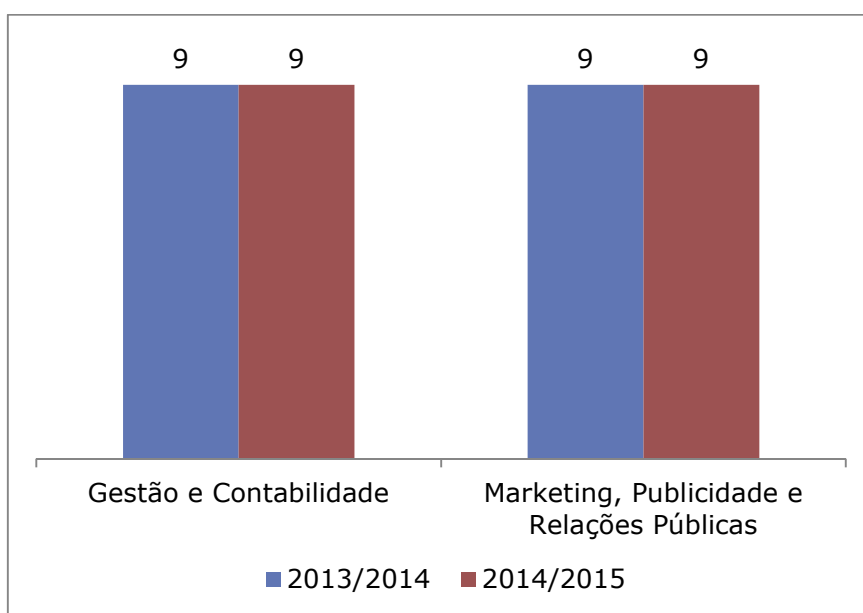
Relatório Anual 2015



Dos graus académicos e diplomas conferidos

Relativamente aos graus e diplomas conferidos apresenta-se os valores relativos aos dois últimos anos lectivos, verificando-se a seguinte evolução:

Gráfico 5: Evolução dos diplomados



Da internacionalização da Instituição e do número de estudantes estrangeiros

No que respeita à internacionalização, o Instituto deu continuidade aos projectos TEMPUS dos quais é parceiro,

- TEMPUS MAPEC - "Master Program of Environmental Engineering and Climate Change"

Parceiros:

Da EU

1. Hochschule Ostwestfalen-Lippe University (Alemanha)
2. Hamburg University of Technology (Alemanha)



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2015



3. University of Innsbruck (Áustria)

De fora da EU

- o **Síria**
 4. Al-Baath University – Homs
 5. Tishreen University
 6. Aleppo University
 - o **Jordânia**
 7. Hashemite University
 8. University of Jordan
 9. German-Jordan University
- TEMPUS UNIVENT - “Enhancement of role of universities in transfer of innovations into enterprise”

Parceiros:

Da EU

Leipzig University of Applied Sciences (Alemanha)

De fora da EU

- o **UZEBEQUISTÃO**
 1. Ferghana State University (FSU), Ferghana, Uzbekistan.
 2. Ferghana Polytechnical Institute (FPI), Ferghana, Uzbekistan.
 3. Ferghana Regional Branch of Uzbekistan Scientific-Production Centre Ministry of Agriculture and Water resources of Republic of Uzbekistan (FSPCA).
 4. Ferghana Regional Commerce-Industrial Chamber (FRCIC), Ferghana, Uzbekistan.
 5. Association of Entrepreneur-women "Tadbirkor Ayol", Ferghana, Uzbekistan
- o **AZERBEIJÃO**



I S P A B

Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2015



6. Nakhchivan State University (NSU), Azerbaijan.
7. Azerbaijan State Agrarian Academy (ASAA), Azerbaijan.

Da prestação de serviços e das parcerias estabelecidas

Como já foi referenciado o ISPAB ofereceu à comunidade um conjunto de serviços e actividades quer através de cursos de formação, quer pela organização de seminários e palestras versando sobre temas da actualidade.

Para além das parcerias e protocolos já estabelecidos, que se mantiveram, foram estabelecidas as seguintes parcerias:

- Amorim Cork Composites, S.A.;
- AORP - Associação de Ourivesaria e Relojoaria de Portugal;
- Araújo e Irmãos, Lda;
- Armando Silva- Calçado;
- Cavalinho- Jacinto, Azevedo & Santos, Lda;
- Fábrica de Calçado Evereste, Lda;
- Henrique Ferreira Pais, Especialidades de Cortiça, Lda;
- Lameirinho- Indústria Têxtil, S.A.;
- Miguel Vieira, Indústrias e Comércio de Moda, Lda;
- Sedacor- Sociedade Exportadora de Artigos de Cortiça, Lda;
- Spring Queen Unipessoal, Lda- Fábrica de Calçado Strobell;
- Villafelpos – Comércio e Indústria Têxtil S.A.;
- FAPFEIRA- Federação das Associações de pais do concelho de Santa Maria da Feira;
- Numérica- produções Multimédia, lda.;
- Wind- Mote de Mudança;
- 1/2 de Publicidade, Lda.
- A.R.S. do Centro – Sub-Região Saúde de Aveiro
- AEF – Associação Empresarial do Concelho de Santa Maria da Feira
- Agência Isolino – Contabilidade e Mediação de Seguros, Lda.



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2015



- AGIREN, Lda
- Álvaro Coelho & Irmãos, S.A.
- Américo Coelho Relvas, SUCRS, S.A.
- ANOP – Associação Portuguesa de Oficinas de Projectos
- António Marques – M. Marques e M. Leite, Lda.
- Aveifeira – Carnes e Aves da Feira, S. A.
- Best Models, S.A.
- BI-SILQUE, Artigos para casa e escritório, S.A.
- Caixa Geral de Depósitos
- Câmara Municipal de Espinho
- Centro Tecnológico da Cortiça
- CONCORGA – José A. Freitas – Agência de Contabilidade, Lda.
- Cordoaria Vicente R. Oliveira, S.A.
- Cork Supply Portugal, Lda.
- Earnings & Savings – Recuperação de Iva e Gestão Financeira, Lda.
- ELANOTEC – Equipamentos de Cozinha Semi-Profissionais, S.A.
- EUROMOLA – Indústria de Colchões de Molas, Lda.
- F.M. – Gabinete de Contabilidade e Serviços, Lda (Gabicontas)
- Fábrica de Papel e Cartão da Zarrinha, S.A.
- Faurecia – Assentos de Automóvel, Lda.
- Feira Viva, Cultura e Desporto. E.M.
- Ferreira Couto, Lda.
- Firstmodels, Unipessoal Lda.
- Frasa Ibérica – Equipamentos de Cozinha, S.A.
- Frasa, SGPS, S.A.
- Fromageries Bel Portugal S. A.
- Herdade do Charito – Agro Pecuária e Turismo, S.A.
- Hospital de São Sebastião E.P.E.
- Instituto de Qualidade em Saúde – Delegação Norte
- José A. J. Freitas – Agência de Contabilidade, Lda.
- Jovivar – Serviços de Gestão Unipessoal, Lda.



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2015



- Know Idea Consultants – Consultores em I&D e Gestão Empresarial, Lda.
- LACTOGAL – Produtos Alimentares S.A.
- LEI – Agência de Documentação, Lda.
- M.A. Salgueiro, S.A.
- MACFRASA – Serviços Técnicos e Equipamentos de Cozinha, S.A.
- Manuel A. P. Santos, Projectos e Construção, S.A.
- Martins Ferreira – Contabilidade e Fiscalidade, Lda.
- Município de Espinho
- NUMÉRICA – Produções Multimédia, Lda.
- Oliveira Santos & Irmão, Lda.
- Papeleira Portuguesa, S.A.
- Pedro Nuno Bastos Lima – Consultoria Financeira e Fiscal
- Polisport Plásticos, S.A.
- REALCORK – Indústria Transformadora de Cortiças, Lda.
- SDF Portugal – Serviços de Distribuição Frigorífica, Lda.
- SERFISTOC – Contabilidade e Serviços, Unipessoal, Lda.
- Sociedade Portuguesa de Arlíquido, Lda.
- Sociedade Transformadora de Papéis Vouga, Lda.
- SOCORI – Sociedade de Cortiças de Rio Meão, S.A.
- Sorema – Tapetes e Cortinas de Banho, S. A.
- SSM – Sociedade de Serviço de Moldes, Lda.
- VOUGGESTE – Consultores, Lda.
- Dolce Vita Ovar
- Associação Comercial de Santos, a FIESP - Federação das Indústrias do Estado de São Paulo
- CIESP - Centro das Indústrias do Estado de São Paulo, o CEDV – Conselho Empresarial do Entre Douro e Vouga
- ESAN - Escola Superior de Aveiro Norte da Universidade de Aveiro
- FORESP – Escola Tecnológica de Vale de Cambra/Associação para a Formação e Especialização Tecnológica
- Boutique Hotel Beach SPA



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2015



- UNISANTOS - Universidade Católica de Santos e a UNISANTA - Universidade Santa Cecília (Santos)
- "Rede Atlântico", com IESF - Instituto de Estudos Financeiros e Fiscais, ISVOUGA - Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, ISLA - Leiria, Instituto Superior de Línguas e Administração (Grupo UNISLA) e o IPVC - Instituto Politécnico de Viana do Castelo
- Universidade Portucalense
- ISPGAYA
- SEGURLIFE – Mediação de Seguros, Lda.
- Antípoda – Consultoria para os Negócios e a Gestão, Lda.
- GRANORTE – Revestimentos de Cortiça, Lda.
- Rafael Gomes Silva – Auto Reparadora
- Safina – Sociedade Industrial de Alcatifas, Lda.
- Roussel André Carvalho, Lda.
- LEI Agência de Documentação, Lda.
- CiRAC – Círculo de Recreio, Arte e Cultura
- PROSONIC – Produtos de Imagem e Comunicação, S.A.
- Furadouro – Boutique Hotel Beach & Spa
- Câmara Municipal de Santa Maria da Feira – Gabinete de Comunicação, Relações Públicas e Internacionais
- Andiwonder – VanguardPassion, Lda.
- Outside The Box – doing it differently
- André Rocha – Jewelry and Photography
- MHC Design – Arte Gráfica
- Dezaine – Designers from Space

Dos procedimentos de Auto-avaliação e de avaliação externa

No final das actividades lectivas do primeiro e segundo semestres do ano lectivo de 2014/2015 e dando cumprimento a resoluções tomadas pelo Conselho Pedagógico e pelo Conselho Técnico-Científico, o ISPAB, com o propósito de avaliar a qualidade de ensino nos diversos cursos conferentes de grau académico que se encontra autorizado a ministrar, concebeu e aplicou um inquérito aos seus alunos



I S P A B
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2015



com o objectivo de conhecer a sua opinião sobre aspectos relacionados com o funcionamento das unidades curriculares frequentadas e com o desempenho técnico-científico-pedagógico dos respectivos docentes.

Estes inquéritos realizaram-se nos cursos ministrados: Gestão e Contabilidade (GC) e Marketing, Publicidade e Relações Públicas (MPRP), CTeSP Contabilidade e Gestão e CTeSP Marketing, Comércio e Vendas.

O número total de inquéritos respondidos foi, no primeiro semestre, de 239, num universo de 75 alunos inscritos, e abrangeram todas as 43 unidades curriculares leccionadas nesse semestre lectivo e, no segundo semestre, de 235, e abrangeram todas as 41 unidades curriculares leccionadas nesse semestre lectivo.

O inquérito estruturou-se em três partes, *avaliação da unidade curricular*, *avaliação da actividade do docente* e *caracterização do estudante na unidade curricular*, totalizando 25 itens que deveriam ser respondidos utilizando uma escala de *tipo Lickert* do mais baixo (1) ao mais elevado (5).

Os resultados globais desse inquérito, constam de Relatório-Síntese que se encontra disponível no sítio do ISPAB na Internet – www.ispab.pt.

Estes inquéritos de opinião realizados assumem-se como um importante instrumento de auto-avaliação do ISPAB e dos cursos ministrados e inserem-se numa estratégia gradual de criação de uma cultura institucional de qualidade total.

No que respeita à criação de cursos, foi apresentado no decurso do ano de 2015 o CTeSP em Design de Moda, tendo o mesmo sido reprovado na avaliação por parte da Direcção Geral de Educação em Junho de 2015. Neste mesmo ano e decorrendo da submissão do processo de continuidade da Licenciatura em Marketing, Publicidade e Relações Públicas foi realizado um follow-up em final do mês Outubro de 2015 ao qual ainda não obtivemos resposta.