



**I S P A B**  
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2014



## **Relatório Anual 2014**

No sentido de dar cumprimento ao estipulado no artigo 159.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de Setembro que aprova o Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior, o ISPAB disponibiliza de seguida, e na sequência da aprovação dos seus órgãos competentes, o relatório anual de actividades relativo ao ano 2014.

O presente relatório vem dar cumprimento ao estipulado no artigo 28º, alínea c) dos estatutos da FEDESPAB e aos artigos 14º, alínea m), 15º, alínea c) e 32º, nº 2, alínea g) dos estatutos do ISPAB.



**I S P A B**  
Instituto Superior de Paços de Brandão

## Relatório Anual 2014



### Nota Introdutória

À semelhança do ano de 2013, no ano de 2014 deu-se continuidade à concretização de diversas acções e iniciativas em ordem à concretização das linhas de actuação estratégicas definidas para o triénio 2013-2016 pelo actual Conselho de Direcção e aprovadas pelo Conselho de Administração da entidade Instituidora, FEDESPAB, dando especial relevo ao cumprimento de todas as exigências legais para o funcionamento de uma instituição superior, à expansão da oferta formativa da instituição e também ao incremento da sua expressão a nível internacional, espelhando-se neste relatório os dados mais significativos desses processos.

O ano a que se refere o presente relatório ficou assinalado, também, pelas diversas acções internas sequenciais às visitas das Comissões de Avaliação Externa (CAE), encerrando-se assim o ciclo referente à avaliação das licenciaturas em funcionamento, Gestão e Contabilidade e Marketing, Publicidade e Relações Públicas.

No seguimento da acção sequencial da auditoria sistemática da IGEC realizada em Dezembro de 2013 desencadearam-se todos os mecanismos necessários à superação das recomendações feitas pela IGEC, tendo-se concluído a auditoria iniciada em Dezembro de 2012.

Todas estas acções vieram exigir a canalização da maior parte das energias e dos recursos da Instituição. No entanto, o funcionamento, em geral, das Actividades lectivas, Actividades Técnico-Científicas Curriculares e extracurriculares e das Actividades formativas e socioculturais levadas a cabo pela instituição decorreram normalmente, tendo-se atingido os objectivos fixados.

### Grau de cumprimento do plano anual

O plano de actividades aprovado para 2014 apresentava uma estratégia que assentava, essencialmente, nos seguintes domínios fundamentais:

- o alargamento da oferta formativa;
- a qualificação do corpo docente;
- a promoção da investigação;
- a promoção de uma política de qualidade.



**I S P A B**

Instituto Superior de Paços de Brandão

## Relatório Anual 2014



Tendo em conta os ajustamentos necessários empreender face aos imperativos legais a que as Instituições de ensino se encontram sujeitas, que levaram a que fossem canalizados todos os recursos da instituição, humanos e materiais, para dar resposta aos mesmos, entende-se que o plano estabelecido foi cumprido na generalidade.

### Da realização dos objectivos definidos

Em relação às estratégias definidas para a prossecução destes últimos objectivos, verificou-se o seguinte: O ISPAB ministrou os seguintes cursos conferentes do grau de Licenciatura (1º Ciclo):

- Gestão e Contabilidade
- Marketing, Publicidade e Relações Públicas

No que se refere ao alargamento da oferta formativa graduada o ISPAB submeteu para registo à DGES dois Cursos Técnicos Superiores Profissionais, Contabilidade e Gestão e Marketing, Comércio e Vendas, tendo, para isso, desenvolvido diversas parcerias e protocolos com empresas reforçando a sua ligação ao tecido empresarial da região onde se encontra inserido e possibilitando a realização e promoção de actividades num âmbito mais alargado de áreas científicas. Para o efeito foram estabelecidas parcerias/protocolos com diversas entidades/empresas.

Estes cursos foram aprovados e tiveram o seu início em Outubro de 2014.

No âmbito das parcerias estabelecidas com a Universidade Portucalense e IPAM, foram organizados e oferecidos três Master 's, com possibilidade de prosseguimento de estudos para a obtenção do grau de Mestre nas referidas Instituições. São eles:

- Finanças
- Administração e Gestão da Educação
- Gestão de Marketing

Em relação à oferta não graduada a actual direcção promoveu a realização de cursos de curta duração, destinados à comunidade interna e externa, perseguindo o objectivo de dinamizar a prestação de serviços às empresas e comunidade no âmbito das suas áreas de actividade e noutras julgadas de interesse. Assim sendo, foram organizados os seguintes cursos:



**ISPAB**  
Instituto Superior de Paços de Brandão

## Relatório Anual 2014



- Curso de Preparação para o Exame de Acesso à OTOC;
- Curso Intensivo de Inglês (em parceria com a Escola Inglesa);
- Curso Prático SIFIDE – Sistema de Incentivos Fiscais à I & D Empresarial.

No que se refere à qualificação do corpo docente e promoção da investigação, o Conselho Técnico-Científico do ISPAB procedeu ao Reconhecimento de especialista de 7 docentes do ISPAB que reuniam as condições o efeito.

No que respeita à qualificação do corpo docente o Instituto cumpre, actualmente, os requisitos de lei.

O ISPAB, através do seu Gabinete de Formação, deu continuidade ao plano de *Formação Modular Certificada 2012-2014* pertencente à tipologia 2.3 do POPH.

Este é o 3º projeto nessa modalidade, que teve início em Setembro de 2012, com término em Agosto de 2014.

As áreas de formação aprovadas e a decorrer são:

• 322 - Biblioteconomia, Arquivo e Documentação	13.500 h
• 344 – Contabilidade e Fiscalidade	3.375 h
• 345 – Gestão e Administração	4.500 h
• 346 – Secretariado e Trabalho Administrativo	4.125 h
• 481 – Ciências Informáticas	6.375 h
• 543 – Materias – Indústria de Madeira, Cortiça, Papel e Plástico)	8.250 h
• 761 – Serviços de Apoio a Crianças e Jovens	9.375 h
• 762 – Trabalho Social e Orientação	12.750 h
• 811 – Hotelaria e Restauração	18.750 h
• 861 – Protecção de Pessoas e Bens	13.875 h
Total	94.875 h

No âmbito deste programa de formação profissional foram desenvolvidas (iniciadas e concluídas), durante o ano a que respeita este relatório, as seguintes acções de formação modular certificada:



**I S P A B**  
Instituto Superior de Paços de Brandão

## Relatório Anual 2014

• • •

Área	Nº da Ação	Nome da Acção	Período	
			Início	Fim
811	1-8219	Língua francesa – Informação Turística da Região	26-02-2014	17-03-2014
811	1-8331	Gastronomia e Cultura	05-06-2014	27-06-2014
811	2-8345	Língua Alemã Aplicada ao Restaurante/Bar	08-10-2013	28-05-2014
861	2-7844	Gestão de Equipas – N	09-07-2014	14-08-2014
861	2-7847	Aplicações Informáticas na Óptica do Utilizador	30-01-2014	26-04-2014
762	1-7853	Ideias e Oportunidades de Negócio	03-06-2014	29-07-2014
762	1-7855	Plano de Negócio – Criação de Pequenos e Médios Negócios	06-05-2013	22-04-2014
811	1-7855	Plano de Negócio – Criação de Pequenos e Médios Negócios	20-02-2014	22-04-2014
811	1-8211	Higiene e Segurança no Trabalho na Restauração	07-01-2014	22-01-2014
811	2-8212	Operações de Cálculo e Unidades de Medida	07-11-2013	07-03-2014
345	1-6222	Introdução ao Código de Contas e Normas Contabilísticas	08-04-2014	08-05-2014
345	3-6223	Direito Aplicado às Empresas – Algumas Especificidades	26-11-2013	16-07-2014
861	4-6516	Informática na Óptica do Utilizador – Folha de Cálculo e Intranet	22-03-2013	08-05-2014
861	3-6517	Inglês Técnico – Aeródromos	01-03-2013	11-07-2014
543	1-6538	Trabalho em Equipa	05-06-2014	03-07-2014
811	1-6929	Língua Francesa – Manutenção Hoteleira	10-01-2014	17-02-2014
861	1-4651	Gestão de Stress e Gestão de Conflitos	2-07-2014	28-07-2014
322	1-5438	Gestão Integrada de Recursos Humanos	13-05-2014	08-07-2014
861	3-5440	Comunicação Interpessoal e Assertividade	25-11-2013	28-07-2014
861	1-5865	Enquadramento Legal – Protecção Civil	26-02-2014	26-03-2014
861	2-5883	Técnicas de Informação, Comunicação e Negociação	07-03-2014	07-07-2014
762	1-4269	Oficina de Expressão Plástica	12-03-2014	14-05-2014
762	2-4274	Comunicação Visual – Fotografia e Vídeo	14-03-2014	4-06-2014
762	1-4277	Animação Sócio Cultural e Deontologia	2-04-2014	30-04-2014
762	1-4285	Música, Som e Meios Técnicos	1-08-2014	12-08-2014
762	1-3540	Animação, Conceitos, Princípios e Técnicas	24-03-2014	30-05-2014
861	1-3732	Segurança e Higiene no Trabalho – nível 2	26-02-2014	13-05-2014
861	1-3732	Segurança e Higiene no Trabalho – nível 3	13-03-2014	13-05-2014
861	2-3743	Técnicas de Socorrismo	16-01-2014	03-06-2014
861	4-3772	Informática na Óptica do Utilizador – fundamentos	22-02-2013	27-03-2014
762	1-4254	Integração Social e Trabalho	29-01-2014	24-02-2014
762	1-4256	Juventude e Grupo de Pares	11-04-2014	23-05-2014
811	2-3434	Sistemas e Equipamentos Informáticos em Hotelaria	16-05-2013	27-03-2014
811	1-3445	Língua Alemã – Acolhimento e Assistência ao Cliente	12-02-2014	14-04-2014
762	1-3516	Instituições de Apoio Familiar e à Comunidade	05-02-2014	18-03-2014
762	1-3520	Higienização de Espaços e Equipamentos	05-05-2014	25-06-2014
762	1-3534	Animação e Lazer	27-03-2014	08-05-2014
762	3-3535	Ética Profissional e Legislação Laboral	02-05-2013	21-05-2014

• 5 •



**ISPAB**  
Instituto Superior de Paços de Brandão

## Relatório Anual 2014



761	1-3290	Crianças com Necessidades Específicas de Educação (NEE)	08-01-2014	28-02-2014
811	1-3337	Serviço de Vinhos	03-07-2014	25-07-2014
811	1-3426	Língua Inglesa – Manutenção Hoteleira	18-02-2014	15-04-2014
761	2-3244	Acompanhamento de Crianças – Técnicas de Animação	18-03-2013	08-05-2014
761	1-3244	Acompanhamento de Crianças – Técnicas de Animação	12-03-2014	08-05-2014
761	1-3258	Técnicas de Animação	21-02-2014	16-04-2014
761	1-3265	Técnicas de Expressão e Actividades Práticas de Creche e Jardins de Infância – Expressão Musical	09-05-2014	04-06-2014
481	2-0768	Criação de Sites Web	08-07-2013	21-07-2014
481	2-0779	Utilitário de Apresentação Gráfica	30-10-2013	17-07-2014
543	1-2456	Teoria do Design	31-01-2014	28-03-2014
344	1-0673	Controlo de Tesouraria	07-01-2014	30-01-2014
346	1-0674	Função Pessoal – Legislação Laboral	08-10-2012	05-03-2014
345	1-0674	Função Pessoal – Legislação Laboral	10-02-2014	05-03-2014
761	2-0683	Ética e Deontologia Profissionais	14-05-2014	30-06-2014
345	3-0563	Legislação Comercial	10-04-2013	30-07-2014
344	2-0567	Noções de Fiscalidade	03-09-2012	12-02-2014
344	2-0575	Imposto Sobre o Rendimento (IRS)	04-02-2014	14-04-2014
346	3-0592	Legislação Laboral	03-09-2012	05-02-2014
322	2-0327	Comunicação Oral e Escrita em Língua Materna e Estrangeira	06-02-2014	27-06-2014
322	4-0340	Preocupações do Mundo Actual	09-05-2013	08-04-2014
543	5-0349	Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho – Conceitos Básicos	27-06-2013	24-02-2014

Para além da frequência de unidades curriculares que compõem as licenciaturas, os estudantes do Instituto têm a possibilidade de organizar e de participar em actividades educativas e socioculturais diversas, organizadas quer pelos actores de toda a acção formativa do ISPAB, quer por via da concretização de parcerias e/ou protocolos realizados com o ISPAB.

Seguidamente elencam-se as actividades realizadas:

### *Actividades formativas e socioculturais*

<b>Data</b>	<b>Actividade</b>	<b>Promovido por</b>
<b>Janeiro</b>	Mostra "Sete Pecados Mortais – Garrafa Coca-Cola, no âmbito da UC de Comunicação Publicitária	Dr. Marques da Silva e Alunos do 2º ano MPRP, no âmbito da UC de Comunicação Publicitária
<b>Janeiro</b>	Mostra "Criação Agência de Publicidade – Apresentação PHARMÁCIA – Agência de Publicidade", no âmbito da UC de Atelier	Dr. Marques da Silva e Alunos do 3º ano MPRP, no



**I S P A B**  
Instituto Superior de Paços de Brandão

## Relatório Anual 2014



	de Agência	âmbito da UC de Atelier de Agência
<b>5 de Janeiro</b>	- Seminário Marketing Industrial "Empresa Durit" – Miguel Valente (Director Geral) - Seminário Marketing Serviços "Empresa Bosh" – Luís Gonçalves (Responsável Serviço Pós Venda) - Seminário Avaliação da Qualidade dos Serviços Públicos "O Caso da Loja do Cidadão em Aveiro" – Fernanda Esteves (autora do estudo)	Doutor Pedro Mendes e Alunos do 3º ano MPRP, no âmbito da UC de Marketing Industrial e de Serviços
<b>12 de Janeiro</b>	- Seminário Serviço Pós Venda "Empresa Bosh" – Luís Gonçalves (Responsável Serviço Pós Venda)	Doutor Pedro Mendes e Alunos do 3º ano MPRP, no âmbito da UC de Marketing Industrial e de Serviços
<b>13 de Janeiro</b>	24º Aniversário do ISPAB Rubrica denominada "Do ISPAB para o Mundo", proferida pelo Director Executivo & CEO da MindSEO da APPM, Dr. Daniel Pereira	Direcção do ISPAB
<b>27 a 29 de Janeiro</b>	Tempus Programme – Master Programo f Environmental Engineering and Climate Change (MAPEC)	Direcção do ISPAB e Doutor Diamantino Lopes
<b>7 de Fevereiro</b>	Seminário Plano de Marketing Industrial "O Caso Protos – Norbain" – Carlos Dias (Director Geral)	Doutor Pedro Mendes e Alunos do 3º ano MPRP, no âmbito da UC de Marketing Industrial e de Serviços
<b>11 de Fevereiro</b>	Aula aberta, no âmbito do Programa Erasmus, leccionada por duas professoras da Universidade da Turquia	Direcção do ISPAB e Doutor Diamantino Lopes
<b>12 de Fevereiro</b>	Seminário Marketing Directo no Futebol "Estudo comparativo FC Porto versus Benfica: utilização do Facebook" – Luís Cardoso (Investigador), no âmbito da UC de Marketing Directo e Merchandising	Doutor Pedro Mendes e Alunos do 3º ano MPRP, no âmbito da UC de Marketing, Directo e Merchandising
<b>14 de Fevereiro</b>	Seminário Certificação da Qualidade nos Serviços "O Caso Lac" – Judite Manso (Representante no Mercado Português)	Doutor Pedro Mendes e Alunos do 3º ano MPRP, no âmbito da UC de Marketing Industrial e de Serviços
<b>18 de Fevereiro</b>	Workshop "Metodologias de Investigação", por Doutora Piedade Lopes Alves	Direcção do ISPAB
<b>19 de Fevereiro</b>	Seminário Marketing Relacional "Curriculum Criativo e o Marketing one to one" – Anderson Serafim (Gestor de Marketing), no âmbito da UC de Marketing Directo e Merchandising	Doutor Pedro Mendes e Alunos do 3º ano MPRP, no âmbito da UC de Marketing, Directo e Merchandising
<b>19 de Fevereiro</b>	Seminário Marketing Digital "O Caso Mistolin" – Romeu Cascais (Director de Marketing), no âmbito da UC de Marketing Directo e Merchandising	Doutor Pedro Mendes e Alunos do 3º ano MPRP, no âmbito da UC de Marketing, Directo e Merchandising
<b>24 de Fevereiro</b>	Seminário Buzz Marketing Digital "Empresa Natural Stone" – Carla Mariana (Digital Marketeer), no âmbito da UC de Marketing Directo e Merchandising	Doutor Pedro Mendes e Alunos do 3º ano MPRP, no âmbito da UC de Marketing, Directo e Merchandising
<b>26 de Fevereiro</b>	Sessão de Esclarecimento "Curso Internacional em Inglaterra", por Farman Kaveh – International Manager of Gloucestershire College	Escola Inglesa, Gloucestershire College e Direcção do ISPAB
<b>26 de Fevereiro</b>	Seminário Branding Pessoal através das Redes Sociais "O Caso Rita	Doutor Pedro Mendes e





**ISPAB**

Instituto Superior de Paços de Brandão

## Relatório Anual 2014



	Pereira” – Leonor Reis (Consultora), no âmbito da UC de Marketing Directo e Merchandising	Alunos do 3º ano MPRP, no âmbito da UC de Marketing, Directo e Merchandising
<b>26 de Fevereiro</b>	Seminário Marketing Relacional e CRM “Empresa Webber” – Filipe Sambento (Director Comercial), no âmbito da UC de Marketing Directo e Merchandising	Doutor Pedro Mendes e Alunos do 3º ano MPRP, no âmbito da UC de Marketing, Directo e Merchandising
<b>10 de Março</b>	Seminário Gestão de Redes Sociais Corporativas “O Caso Vitamina” – Luís Guimarães (Consultor), no âmbito da UC de Marketing Directo e Merchandising	Doutor Pedro Mendes e Alunos do 3º ano MPRP, no âmbito da UC de Marketing, Directo e Merchandising
<b>19 de Março</b>	Seminário E-mail Marketing e SMS Marketing “O Caso Egoi” – Paulo Gafanha (Consultor), no âmbito da UC de Marketing Directo e Merchandising	Doutor Pedro Mendes e Alunos do 3º ano MPRP, no âmbito da UC de Marketing, Directo e Merchandising
<b>3 de Maio</b>	Colheita de Sangue pela Associação de Dadores Benévolos de Sangue de Santa Maria da Feira	Direcção do ISPAB
<b>7 de Maio</b>	Open Day 2014, com workshops temáticos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Agência de Publicidade</li><li>• Marketing Olfativo</li><li>• Marketing Sensorial</li><li>• Orçamento Familiar</li><li>• Quiz Baterias</li><li>• Caminhos para o Sucesso Profissional</li></ul>	Direcção e Docentes
<b>8 de Maio</b>	Apresentação do Serviço “Recuperação de IVA estrangeiro”	Doutora Ana Paula Silva
<b>20 de Maio</b>	Sessão de Esclarecimento sobre “Os Direitos do Consumidor, Um Desafio para as Empresas”	Direcção do ISPAB, Câmara Municipal de Santa Maria da Feira, CIAC, DECO
<b>29 de Maio</b>	Jornadas ISPAB 2014 1º PAINEL <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing Sensorial: O Evento Quebra Nozes no Gelo – Pedro Martins</li><li>• Marketing Digital: O Evento Quebra Nozes no Gelo – Luís Guimarães</li><li>• Marketing Cultural: O Evento Imaginarius – António Gil Ferreira</li></ul> 2º PAINEL <ul style="list-style-type: none"><li>• Networking: Criação e expansão da rede de contactos no âmbito dos negócios – Vitor Sá Carneiro</li><li>• Business Angels: O Caso Aveiro Business Angels Club – Carlos Dias</li></ul> 3º PAINEL <ul style="list-style-type: none"><li>• Parques Empresariais: Parque Industrial de Santa Maria da Feira – Emídio Sousa</li><li>• Incubadoras de Empresas: A Incubadora de Albergaria-a-Velha – Nuno Ferreira</li><li>• Incubadoras de Empresas: A Incubadora Sanjotec – Alexandre Paulo Rios</li></ul> 4º PAINEL <ul style="list-style-type: none"><li>• A Agricultura como Negócio: Projecto Plantar o Futuro – Maria José Santos</li><li>• A Agricultura como Negócio: O Caso dos Pequenos</li></ul>	Direcção, Docentes e Discentes





**ISPAB**  
Instituto Superior de Paços de Brandão

## Relatório Anual 2014



	Frutos – Rui Santos	
<b>Maio</b>	Mostra "Identidade Criativa – Tshirt", no âmbito da UC de Técnicas de Criatividade	Dr. Marques da Silva e Alunos do 2º ano MPRP, no âmbito da UC de Técnicas de Criatividade
<b>1 a 5 de Setembro</b>	Mobilidade Erasmus de Pessoal para Formação (STT), à "Econet Openfunding s.r.o.", em Praga, na República Checa <ul style="list-style-type: none"><li>Fernanda Bastos</li></ul>	Direcção do ISPAB
<b>7 a 12 de Setembro</b>	Erasmus – Mobilidade de Docentes (STT) à Universidade "Hochschule fur Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig", em Leipzig, na Alemanha <ul style="list-style-type: none"><li>Dra. Ana Mafalda Moreira Rodrigues Rola</li><li>Dra. Isabel Maria Oliveira Machado Leal Pereira</li><li>Dr. Mário Raúl de Sousa Cunha</li><li>Dr. Bruno Miranda Alves Pereira</li></ul>	Direcção do ISPAB
<b>9 de Outubro</b>	Recepção aos Novos Alunos	Direcção do ISPAB

### *Actividades de promoção e divulgação*

Com o objectivo de melhorar o processo de comunicação institucional, interna e externamente, disponibilizaram-se no site do ISPAB notas informativas com carácter de actualidade e pertinência.

Manteve-se a utilização do correio electrónico para envio de comunicações a difundir através de mailing lists.

De Fevereiro a Maio desenvolveram-se junto das escolas secundárias e técnico-profissionais implantadas na região norte, acções de promoção do ISPAB e de divulgação dos cursos ministrados, através de equipas constituídas por alunos.

Promoveu-se, pela primeira vez, a realização do Open Day, a abertura da instituição às escolas secundárias e profissionais. Neste evento, foi apresentada a oferta formativa ISPAB 2015/2016 através da dinamização de um conjunto de workshops temáticos tendo como principais intervenientes os docentes, alunos e direcção do Instituto.

<b>Data</b>	<b>Actividade</b>
<b>27 de Fevereiro</b>	Mostra de Profissões – Sensibilização de Jovens Agrupamento de Escolas de Ovar – Escola Secundária José Macedo Fragateiro - 9h00 às 13h30
<b>26 de Março</b>	Mailing List (PhpList) do Master em "Finanças"





**I S P A B**  
Instituto Superior de Paços de Brandão

## Relatório Anual 2014



<b>31 de Março</b>	Distribuição de flyers dos Master em "Finanças" e "Administração e Gestão da Educação" e das Licenciaturas na apresentação do Projecto "Businnes Networks no Europarque, em Santa Maria da Feira
<b>31 de Março</b>	Mailing List (PhpList) do Master em "Administração e Gestão da Educação"
<b>7 de Abril</b>	½ pág. Master Administração e Gestão da Educação + Master Finanças Jornal Correio da Feira
<b>9 de Abril</b>	½ pág. Master em Administração e Gestão da Educação + Master em Finanças Jornal Praça Pública
<b>10 de Abril</b>	½ pág. Master em Administração e Gestão da Educação + Master em Finanças Jornal O Labor
<b>14 de Abril</b>	½ pág. Master em Administração e Gestão da Educação + Master em Finanças Jornal Terras da Feira
<b>17 de Abril</b>	½ pág. Master em Administração e Gestão da Educação + Master em Finanças Jornal O Labor
<b>21 de Abril</b>	½ pág. Master em Administração e Gestão da Educação + Master em Finanças Jornal Correio da Feira
<b>21 de Abril</b>	½ pág. Master em Administração e Gestão da Educação + Master em Finanças Jornal Terras da Feira
<b>23 de Abril</b>	½ pág. Master em Administração e Gestão da Educação + Master em Finanças Jornal Praça Pública
<b>24 de Abril</b>	½ pág. Master em Administração e Gestão da Educação + Master em Finanças Jornal O Labor
<b>28 de Abril</b>	½ pág. Acesso ao Ensino Superior Para Maiores de 23 Anos Jornal Terras da Feira
<b>30 de Abril</b>	Feira das Profissões Escola Secundária de Arouca
<b>1 de Maio</b>	½ pág. Master em Administração e Gestão da Educação + Master em Finanças Jornal O Labor
<b>5 de Maio</b>	½ pág. Acesso ao Ensino Superior Para Maiores de 23 Anos Jornal Correio da Feira
<b>5 de Maio</b>	½ pág. Recuperação IVA estrangeiro Jornal Terras da Feira
<b>7 de Maio</b>	ISPAB Open Day 2014



**I S P A B**  
Instituto Superior de Paços de Brandão

## Relatório Anual 2014



	Presença da EPPB – Escola Profissional de Paços de Brandão (35 alunos)
<b>7 de Maio</b>	Feira das Profissões de S. João da Madeira Torre da Oliva – S. João da Madeira
<b>7 de Maio</b>	½ pág. Acesso ao Ensino Superior Para Maiores de 23 Anos Jornal Praça Pública
<b>12 de Maio</b>	½ pág. Acesso ao Ensino Superior Para Maiores de 23 Anos Jornal Terras da Feira
<b>15 de Maio</b>	½ pág. Acesso ao Ensino Superior Para Maiores de 23 Anos Jornal O Labor
<b>15 de Maio</b>	½ pág. Acesso ao Ensino Superior Para Maiores de 23 Anos Jornal Roda Viva
<b>19 de Maio</b>	½ pág. Acesso ao Ensino Superior Para Maiores de 23 Anos Jornal Correio da Feira
<b>20 de Maio</b>	Mostra de Oferta Formativa e Empregabilidade Colégio Internato dos Carvalhos
<b>21 de Maio</b>	½ pág. Acesso ao Ensino Superior Para Maiores de 23 Anos Jornal Praça Pública
<b>26 de Maio</b>	Dia Aberto Escola Básica e Secundária Ferreira de Castro
<b>29 de Maio</b>	½ pág. Acesso ao Ensino Superior Para Maiores de 23 Anos Jornal O Labor
<b>2 de Junho</b>	½ pág. Acesso ao Ensino Superior Para Maiores de 23 Anos Jornal Correio da Feira
<b>4 de Junho</b>	½ pág. Acesso ao Ensino Superior Para Maiores de 23 Anos Jornal Praça Pública
<b>4 e 5 de Junho</b>	VIII Feira das Profissões Centro Multimeios de Espinho
<b>9 de Junho</b>	½ pág. Acesso ao Ensino Superior Para Maiores de 23 Anos Jornal Terras da Feira
<b>16 de Junho</b>	½ pág. Acesso ao Ensino Superior Para Maiores de 23 Anos Jornal Correio da Feira
<b>18 de Junho</b>	½ pág. Acesso ao Ensino Superior Para Maiores de 23 Anos Jornal Praça Pública



**I S P A B**  
Instituto Superior de Paços de Brandão

## Relatório Anual 2014



<b>23 de Junho</b>	Distribuição de flyers nas escolas secundárias (exame nacional de
<b>23 de Junho</b>	½ pág. Master Gestão de Marketing + Licenciaturas Jornal Terras da Feira
<b>30 de Junho</b>	½ pág. Master Gestão de Marketing + Licenciaturas Jornal Correio da Feira
<b>3 de Julho</b>	½ pág. Master Gestão de Marketing + Licenciaturas Jornal O Labor
<b>2 de Julho</b>	½ pág. Master Gestão de Marketing + Licenciaturas Jornal Praça Pública
<b>7 de Julho</b>	½ pág. Master Gestão de Marketing + Licenciaturas Jornal Terras da Feira
<b>14 de Julho</b>	½ pág. Master Finanças + Licenciaturas Jornal Correio da Feira
<b>16 de Julho</b>	½ pág. Master Finanças + Licenciaturas Jornal Praça Pública
<b>21 de Julho</b>	½ pág. Master Finanças + Licenciaturas Jornal Terras da Feira
<b>23 de Julho</b>	Mailing List PHP List de divulgação dos Cursos Técnico Superiores Profissionais (±8000)
<b>24 de Julho</b>	½ pág. Master Finanças + Licenciaturas Jornal O Labor
<b>28 de Julho</b>	½ pág. Master Administração e Gestão da Educação + Licenciaturas Jornal Correio da Feira
<b>30 de Julho</b>	½ pág. Master Finanças + Licenciaturas Jornal Praça Pública
<b>4 de Agosto</b>	½ pág. Master Finanças + CTSP + Licenciaturas Jornal Correio da Feira
<b>27 de Agosto</b>	½ pág. Master Finanças + Licenciaturas Jornal Praça Pública
<b>Agosto e Setembro</b>	12 Spots publicitários diários na rádio Água Azul e Rádio Clube da Feira, durante 2 meses
<b>Setembro</b>	Publicidade óculo traseiro de autocarro durante o mês de Setembro, no percurso Ovar - Porto
<b>8 e 9 de Setembro</b>	Distribuição de flyers pelos distribuidores da DICA nas zonas de Ovar, Maceda, Arada, Pedroso, Seixezelo, Perosinho, Grijó e Olival, no total de 20.000 flyers.



**ISPAB**  
Instituto Superior de Paços de Brandão

## Relatório Anual 2014



<b>Agosto</b>	Bases de tabuleiros para os restaurantes
<b>22 de Setembro</b>	½ pág. Masters + CTSP + Candidaturas 3ª Fase Jornal Terras da Feira
<b>25 de Setembro</b>	½ pág. Masters + CTSP + Candidaturas 3ª Fase Jornal Labor
<b>20 de Outubro</b>	¼ pág. CTSP – Candidaturas Abertas Jornal Terras da Feira
<b>22 de Outubro</b>	¼ pág. CTSP – Candidaturas Abertas Jornal Praça Pública
<b>27 de Outubro</b>	¼ pág. CTSP – Candidaturas Abertas Jornal Correio da Feira
<b>20 de Novembro</b>	XIV Feira de Orientação Vocacional Agrupamento de Escolas Coelho e Castro – Fiães – 9h00 às 13h00

## Da eficiência da Gestão Administrativa e financeira

A sustentabilidade económica e financeira da instituição demonstra-se através do Relatório de Contas do exercício do presente ano académico, sendo de salientar uma relativa descida do número de alunos em frequência para a qual não é alheio o agravamento das condições económicas das famílias.

O ISPAB manteve a sua política de investimento em recursos que potenciaram aquelas que foram as prioridades identificadas ao nível de plano estratégico e dos objectivos definidos no âmbito do seu plano anual. A contratação de docentes com o grau de doutor, as acções de divulgação e promoção, o reforço do acervo bibliográfico e a manutenção do edifício do Instituto, foram talvez, as dimensões em que se terá verificado maiores níveis de investimento e de impacto financeiro.

## Da evolução da situação patrimonial e financeira e da sustentabilidade da instituição

A situação financeira da instituição manteve-se em níveis satisfatórios, no entanto, em níveis mais fracos que em anos anteriores, com o indicador da autonomia financeira a registar o valor de 70%.



**ISPAB**  
Instituto Superior de Paços de Brandão

## Relatório Anual 2014



Não obstante esta situação, o futuro será de desafios, atendendo aos dias difíceis que o ensino superior privado vive actualmente em Portugal.

### Dos movimentos do corpo docente e não docente

Neste ponto caracteriza-se o pessoal docente e não docente, tomando como base os dados referentes à situação do pessoal docente à data de 31 de Dezembro de 2012 e 31 de Dezembro de 2013, para efeitos de comparação.

	Doutores	Mestres		Licenciados	
		Total	Especialistas	Total	Especialistas
<b>31/12/2012</b>	4	6	4	8	6
<b>31/12/2013</b>	8	7	5	7	6
<b>30/11/2014</b>	8	6	3	7	5

**Tabela 1: Pessoal Docente**

O Corpo Docente do ISPAB é composto por 21 docentes, sendo 8 habilitados com o grau de Doutor dos quais 5 em regime tempo integral e 3 em regime de tempo parcial, 6 com o grau de Mestre, dos quais 5 a tempo integral e 1 com o grau de Licenciado, estando 6 a tempo integral.

Do pessoal administrativo e auxiliar, conta-se com quatro funcionários do quadro.

### Das admissões e da frequência dos ciclos de estudos ministrados

Neste ponto pretende-se caracterizar o corpo discente em momentos considerados chave ao longo do ano 2013, uma vez que o ano civil corresponde a períodos de dois anos lectivos e consequentemente com alterações que podem ser substanciais. Para o efeito foram considerados os períodos de Julho e Dezembro e, para que se possa ter uma perspectiva da evolução neste item, apresentam-se os dados referentes aos anos 2012 e 2013 no que respeita a candidaturas, inscritos no 1º ano pela primeira vez e nº total de alunos inscritos nos dois períodos referidos.

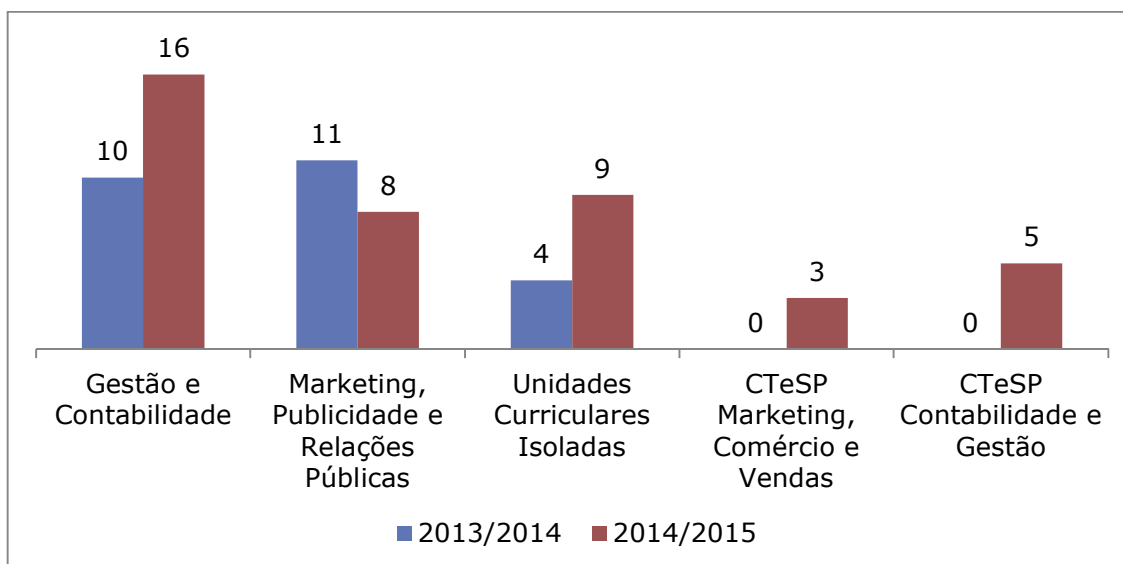


**ISPAB**  
Instituto Superior de Paços de Brandão

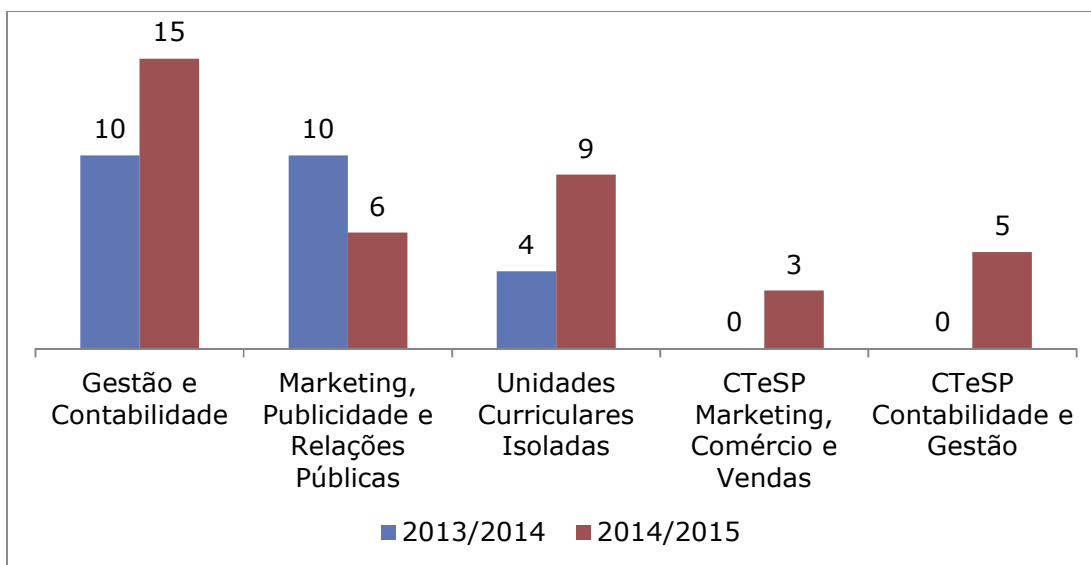
Relatório Anual 2014

• • •

**Gráfico 1: Candidaturas**



**Gráfico 2: Inscritos pela primeira vez**



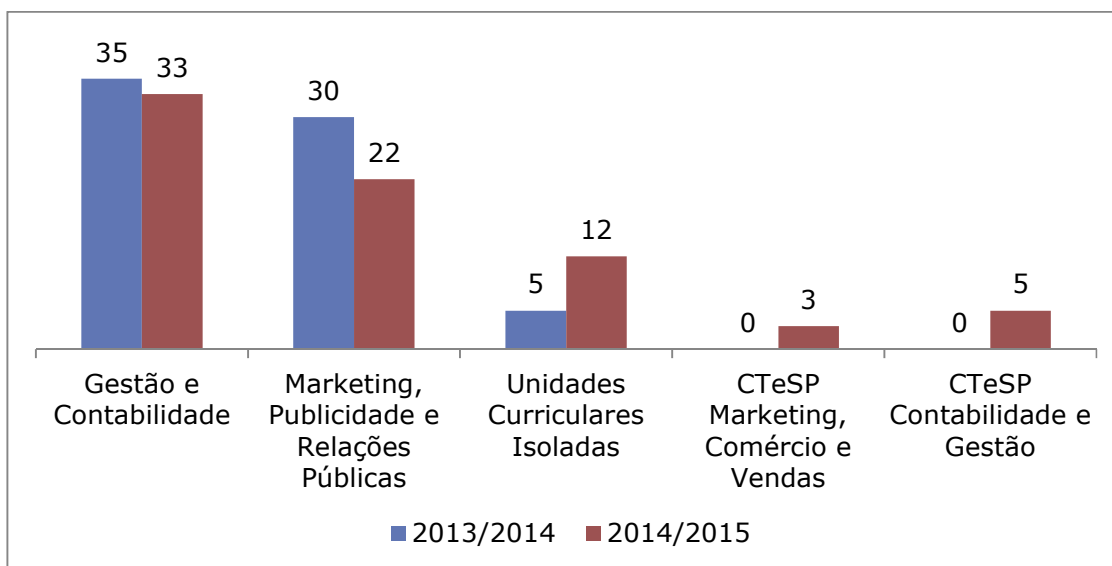


**ISPAB**  
Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2014



**Gráfico 3: Total de Inscritos**



À data de 30 de Novembro de 2014, o ISPAB apresentava 75 alunos inscritos (dos quais 38 inscritos no âmbito do concurso de acesso 2014/2015) distribuídos conforme segue pelos cursos conferentes de grau académico ministrados:

- Marketing, Publicidade e Relações Públicas: 22 alunos
- Gestão e Contabilidade: 33 alunos
- CTeSP Marketing, Comércio e Vendas: 3 alunos
- CTeSP Contabilidade e Gestão: 5 alunos

E na modalidade de unidades curriculares isoladas: 12 alunos





**I S P A B**  
Instituto Superior de Paços de Brandão

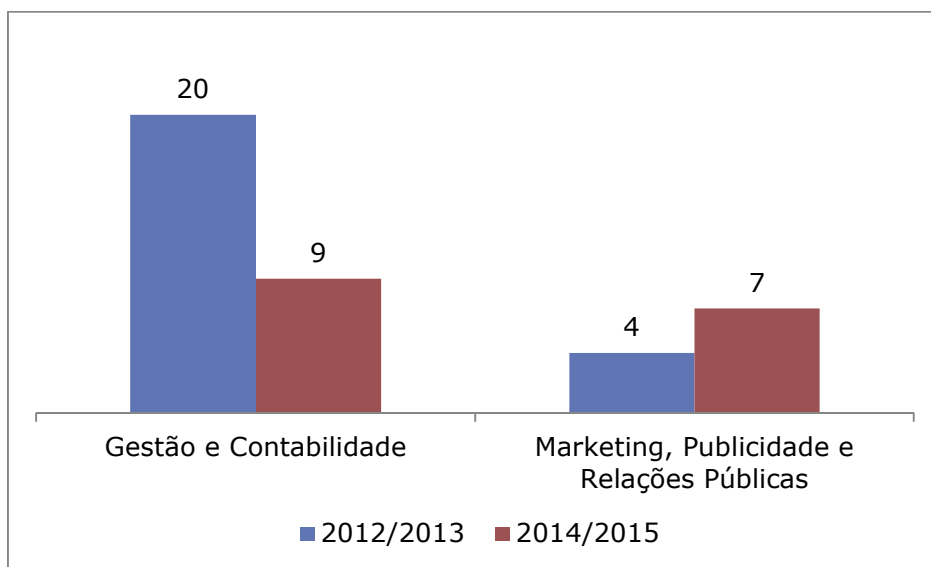
Relatório Anual 2014



## Dos graus académicos e diplomas conferidos

Relativamente aos graus e diplomas conferidos apresenta-se os valores relativos aos dois últimos anos lectivos, verificando-se a seguinte evolução:

**Gráfico 5: Evolução dos diplomados**



## Da internacionalização da Instituição e do número de estudantes estrangeiros

No que respeita à internacionalização, o Instituto deu continuidade aos projectos TEMPUS dos quais é parceiro,

- TEMPUS MAPEC - "Master Program of Environmental Engineering and Climate Change"

Parceiros:

### **Da EU**

1. Hochschule Ostwestfalen-Lippe University (Alemanha)
2. Hamburg University of Technology (Alemanha)
3. University of Innsbruck (Áustria)



**I S P A B**  
Instituto Superior de Paços de Brandão

## Relatório Anual 2014



### **De fora da EU**

- **Síria**
    4. Al-Baath University – Homs
    5. Tishreen University
    6. Aleppo University
  
  - **Jordânia**
    7. Hashemite University
    8. University of Jordan
    9. German-Jordan University
- **TEMPUS UNIVENT - "Enhancement of role of universities in transfer of innovations into enterprise"**

Parceiros:

### **Da EU**

Leipzig University of Applied Sciences (Alemanha)

### **De fora da EU**

- **UZEBEQUISTÃO**
  1. Ferghana State University (FSU), Ferghana, Uzbekistan.
  2. Ferghana Polytechnical Institute (FPI), Ferghana, Uzbekistan.
  3. Ferghana Regional Branch of Uzbekistan Scientific-Production Centre Ministry of Agriculture and Water resources of Republic of Uzbekistan (FSPCA).
  4. Ferghana Regional Commerce-Industrial Chamber (FRCIC), Ferghana, Uzbekistan.
  5. Association of Entrepreneur-women "Tadbirkor Ayol", Ferghana, Uzbekistan
  
- **AZERBEIJÃO**
  6. Nakhchivan State University (NSU), Azerbaijan.
  7. Azerbaijan State Agrarian Academy (ASAA), Azerbaijan.



**I S P A B**

Instituto Superior de Paços de Brandão

## Relatório Anual 2014



Tendo tido os seguintes desenvolvimentos em 2013:

- TEMPUS MAPEC
  1. Reunião de progresso em Amman Jordânia, em Fevereiro
  2. Reunião com o Representante da Comissão Europeia, em Fevereiro
  3. Reunião de progresso em Innsbruck Áustria, em Julho
  
- TEMPUS UNIVENT
  1. Workshop Internacional em Ferghana Uzebequistão, em Setembro
  2. Reunião de progresso em Leipzig, em Novembro

Também promoveu e efectivou a mobilidade de discentes e docentes através do programa Erasmus, tendo estado 4 docentes em mobilidade no fluxo STA, em Leipzig, Alemanha e um funcionário no fluxo STT em Praga, na República Checa.

## Da prestação de serviços e das parcerias estabelecidas

Como já foi referenciado o ISPAB ofereceu à comunidade um conjunto de serviços e actividades quer através de cursos de formação, por via do seu Gabinete de Formação, quer pela organização de seminários e palestras versando sobre temas da actualidade.

Para além das parcerias e protocolos já estabelecidos, que se mantiveram, foram estabelecidas as seguintes parcerias:

- Amorim Cork Composites, S.A.;
- AORP - Associação de Ourivesaria e Relojoaria de Portugal;
- Araújo e Irmãos, Lda;
- Armando Silva- Calçado;
- Cavalinho- Jacinto, Azevedo & Santos, Lda;
- Fábrica de Calçado Evereste, Lda;
- Henrique Ferreira Pais, Especialidades de Cortiça, Lda;
- Lameirinho- Indústria Têxtil, S.A.;
- Miguel Vieira, Indústrias e Comércio de Moda, Lda;



**I S P A B**  
Instituto Superior de Paços de Brandão

## Relatório Anual 2014



- Sedacor- Sociedade Exportadora de Artigos de Cortiça, Lda;
- Spring Queen Unipessoal, Lda- Fábrica de Calçado Strobell;
- Villafellos – Comércio e Indústria Têxtil S.A.;
- FAPFEIRA- Federação das Associações de pais do concelho de Santa Maria da Feira;
- Numérica- produções Multimédia, lda.;
- Wind- Mote de Mudança;
- ½ de Publicidade, Lda.
- A.R.S. do Centro – Sub-Região Saúde de Aveiro
- AEF – Associação Empresarial do Concelho de Santa Maria da Feira
- Agência Isolino – Contabilidade e Mediação de Seguros, Lda.
- AGIREN, Lda
- Álvaro Coelho & Irmãos, S.A.
- Américo Coelho Relvas, SUCRS, S.A.
- ANOP – Associação Portuguesa de Oficinas de Projectos
- António Marques – M. Marques e M. Leite, Lda.
- Aveifeira – Carnes e Aves da Feira, S. A.
- Best Models, S.A.
- BI-SILQUE, Artigos para casa e escritório, S.A.
- Caixa Geral de Depósitos
- Câmara Municipal de Espinho
- Centro Tecnológico da Cortiça
- CONCORGA – José A. Freitas – Agência de Contabilidade, Lda.
- Cordoaria Vicente R. Oliveira, S.A.
- Cork Supply Portugal, Lda.
- Earnings & Savings – Recuperação de Iva e Gestão Financeira, Lda.
- ELANOTEC – Equipamentos de Cozinha Semi-Profissionais, S.A.
- EUROMOLA – Indústria de Colchões de Molas, Lda.
- F.M. – Gabinete de Contabilidade e Serviços, Lda (Gabicontas)
- Fábrica de Papel e Cartão da Zarrinha, S.A.
- Faurecia – Assentos de Automóvel, Lda.
- Feira Viva, Cultura e Desporto. E.M.



**I S P A B**  
Instituto Superior de Paços de Brandão

## Relatório Anual 2014



- Ferreira Couto, Lda.
- Firstmodels, Unipessoal Lda.
- Frasa Ibérica – Equipamentos de Cozinha, S.A.
- Frasa, SGPS, S.A.
- Fromageries Bel Portugal S. A.
- Herdade do Charito – Agro Pecuária e Turismo, S.A.
- Hospital de São Sebastião E.P.E.
- Instituto de Qualidade em Saúde – Delegação Norte
- José A. J. Freitas – Agência de Contabilidade, Lda.
- Jovivar – Serviços de Gestão Unipessoal, Lda.
- Know Idea Consultants – Consultores em I&D e Gestão Empresarial, Lda.
- LACTOGAL – Produtos Alimentares S.A.
- LEI – Agência de Documentação, Lda.
- M.A. Salgueiro, S.A.
- MACFRASA – Serviços Técnicos e Equipamentos de Cozinha, S.A.
- Manuel A. P. Santos, Projectos e Construção, S.A.
- Martins Ferreira – Contabilidade e Fiscalidade, Lda.
- Município de Espinho
- NUMÉRICA – Produções Multimédia, Lda.
- Oliveira Santos & Irmão, Lda.
- Papeleira Portuguesa, S.A.
- Pedro Nuno Bastos Lima – Consultoria Financeira e Fiscal
- Polisport Plásticos, S.A.
- REALCORK – Indústria Transformadora de Cortiças, Lda.
- SDF Portugal – Serviços de Distribuição Frigorífica, Lda.
- SERFISTOC – Contabilidade e Serviços, Unipessoal, Lda.
- Sociedade Portuguesa de Arlíquido, Lda.
- Sociedade Transformadora de Papéis Vouga, Lda.
- SOCORI – Sociedade de Cortiças de Rio Meão, S.A.
- Sorema – Tapetes e Cortinas de Banho, S. A.
- SSM – Sociedade de Serviço de Moldes, Lda.



**I S P A B**  
Instituto Superior de Paços de Brandão

## Relatório Anual 2014



- VOUGAGESTE – Consultores, Lda.
- Dolce Vita Ovar
- Associação Comercial de Santos, a FIESP - Federação das Indústrias do Estado de São Paulo
- CIESP - Centro das Indústrias do Estado de São Paulo, o CEDV – Conselho Empresarial do Entre Douro e Vouga
- ESAN - Escola Superior de Aveiro Norte da Universidade de Aveiro
- FORESP – Escola Tecnológica de Vale de Cambra/Associação para a Formação e Especialização Tecnológica
- Boutique Hotel Beach SPA
- UNISANTOS - Universidade Católica de Santos e a UNISANTA - Universidade Santa Cecília (Santos)
- "Rede Atlântico", com IESF - Instituto de Estudos Financeiros e Fiscais, ISVOUGA - Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, ISLA - Leiria, Instituto Superior de Línguas e Administração (Grupo UNISLA) e o IPVC - Instituto Politécnico de Viana do Castelo
- Universidade Portucalense
- ISPGAYA
- SEGURLIFE – Mediação de Seguros, Lda.
- Antípoda – Consultoria para os Negócios e a Gestão, Lda.
- GRANORTE – Revestimentos de Cortiça, Lda.
- Rafael Gomes Silva – Auto Reparadora
- Safina – Sociedade Industrial de Alcatifas, Lda.
- Roussel André Carvalho, Lda.
- LEI Agência de Documentação, Lda.
- CiRAC – Círculo de Recreio, Arte e Cultura
- PROSONIC – Produtos de Imagem e Comunicação, S.A.
- Furadouro – Boutique Hotel Beach & Spa
- Câmara Municipal de Santa Maria da Feira – Gabinete de Comunicação, Relações Públicas e Internacionais
- Andiwonder – VanguardPassion, Lda.
- Outside The Box – doing it differently
- André Rocha – Jewelry and Photography



I S P A B

Instituto Superior de Paços de Brandão

Relatório Anual 2014



- MHC Design – Arte Gráfica
- Dezaine – Designers from Space

## Dos procedimentos de Auto-avaliação e de avaliação externa

No final das actividades lectivas do primeiro e segundo semestres do ano lectivo de 2012/13 e dando cumprimento a resoluções tomadas pelo Conselho Pedagógico e pelo Conselho Técnico-Científico, o ISPAB, com o propósito de avaliar a qualidade de ensino nos diversos cursos conferentes de grau académico que se encontra autorizado a ministrar, concebeu e aplicou um inquérito aos seus alunos com o objectivo de conhecer a sua opinião sobre aspectos relacionados com o funcionamento das unidades curriculares frequentadas e com o desempenho técnico-científico-pedagógico dos respectivos docentes.

Estes inquéritos realizaram-se nos dois cursos de licenciatura ministrados: Gestão e Contabilidade (GC) e Marketing, Publicidade e Relações Públicas (MPRP).

O número total de inquéritos respondidos foi, no primeiro semestre, de 181, num universo de 71 alunos inscritos, e abrangeram todas as 32 unidades curriculares leccionadas nesse semestre lectivo e, no segundo semestre, de 88 num universo de, igualmente, 88 alunos inscritos, e abrangeram todas as 30 unidades curriculares leccionadas nesse semestre lectivo.

O inquérito estruturou-se em três partes, *avaliação da unidade curricular*, *avaliação da actividade do docente* e *caracterização do estudante na unidade curricular*, totalizando 25 itens que deveriam ser respondidos utilizando uma escala de *tipo Lickert* do mais baixo (1) ao mais elevado (5).

Os resultados globais desse inquérito, abrangendo os dois cursos de 1º ciclo ministrados, conferentes do grau académico de licenciatura, constam de Relatório-Síntese que se encontra disponível no sítio do ISPAB na Internet – [www.ispab.pt](http://www.ispab.pt).

Estes inquéritos de opinião realizados assumem-se como um importante instrumento de auto-avaliação do ISPAB e dos cursos ministrados e inserem-se numa estratégia gradual de criação de uma cultura institucional de qualidade total.



**I S P A B**

Instituto Superior de Paços de Brandão

## Relatório Anual 2014



No que respeita à avaliação externa, como referido no Relatório de Actividades de 2013, os ciclos de estudos ministrados no ISPAB foram objecto de avaliação externa pelas comissões externas de avaliação nomeadas pela A3ES durante Janeiro de 2013, tendo sido acreditados por um ano com condições. Os follow-up foram apresentados à A3ES, em Setembro e Outubro de 2014, tendo a Licenciatura em Gestão e Contabilidade obtido a acreditação por 5 anos e aprovação da alteração de designação para Contabilidade e Gestão.